

학습과정명		방송학개론	
■ 주차별 수업(강의·실험·실습 등) 내용			
주별	차시	수업(강의·실험·실습 등) 내용	과제 및 기타 참고사항
제 1 주	1	1) 강의주제 : 방송의 영역 2) 강의목표 - 방송의 개념과 정의 확립의 차이를 이해하고 설명하는 것을 목표로 한다. 3) 강의세부내용 - 방송의 개념 - 방송의 범위	1) 과제물 - 내용 : 일일 편성표 작성(지상파 공유상업방송의 편성표를 학습자가 스스로 창의적으로 제한함) - 제출주차 : 10주차 2) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p3-7 - PPT 3) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 4) 수업방법 - 이론 강의, 토론, 발표
	2	1) 강의주제 : 방송사업자와 산업의 범위 2) 강의목표 - 방송사업자의 구분을 통해 방송 산업의 파악과 현황의 고찰을 목표로 한다. 3) 강의세부내용 - 방송사업자 구분 - 방송 산업의 범위	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p7-11 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의, 토론, 발표
	3	1) 강의주제 : 방송의 이념과 공공성 2) 강의목표 - 공공성과 공익성을 기반으로 한 공탁제도의 정의를 확립하고 구체적 방안의 제시를 목표로 한다. 3) 강의세부내용 - 방송의 이념 - 공탁제도와 공공성과 공익성의 관계	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p12-21 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의, 토론, 발표
제 2 주	1	1) 강의주제 : 방송의 역사 2) 강의목표 - 방송의 과거를 통한 방송현황의 변화에 대해 이해하는 것을 목표로 한다. 3) 강의세부내용 - 세계방송의 역사 - 라디오와 텔레비전 방송역사	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p25-28 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의
	2	1) 강의주제 : 라디오 방송역사 2) 강의목표	1) 학습자료 - 강의계획서

		- 라디오방송 역사를 통해 초기방송의 현황을 이해한다. 3) 강의세부내용 - 한국 라디오방송 역사	- 교재 p29-34 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의
	3	1) 강의주제 : 텔레비전 방송역사 2) 강의목표 - 기술의 발달에 의한 방송환경의 구조의 변화와 텔레비전 방송의 역사를 파악하고 이해한다. 3) 강의세부내용 - 한국 텔레비전방송 역사	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p35-44 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의
제 3 주	1	1) 강의주제 : 방송현황 2) 강의목표 - 방송사업자들의 특성과 현황을 파악하여 방송사업자의 이해와 구조를 이해함에 목표로 둔다. 3) 강의세부내용 - 지상파방송 조직현황과 구조	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p45-50 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의
	2	1) 강의주제 : 종합유선사업자와 방송채널사업자 2) 강의목표 - 지상파 방송 외의 뉴미디어를 대표하는 케이블방송을 학습함으로써 방송의 시대적 변화와 흐름을 파악한다. 3) 강의세부내용 - SO(System Operator) - PP(Program Provider)의 개념과 구조	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p51-55 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의
	3	1) 강의주제 : 위성방송, 지상파DMB 2) 강의목표 - 위성, 지상파DMB의 현실적 상황을 파악하고 대안과 방안을 모색함에 목표를 둔다. 3) 강의세부내용 - 이동형 멀티미디어방송(DMB) - 위성방송사업자	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p56-63 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의
제 4 주	1	1) 강의주제 : 방송과 규제 2) 강의목표 - 방송규제의 정의와 의미를 파악하고 필요성의 이해에 목표를 둔다.	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p67-75 - PPT

		3) 강의세부내용 - 방송규제의 정의확립 - 방송규제의 현황	2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의
	2	1) 강의주제 : 방송진입과 소유규제 2) 강의목표 - 방송규제에 대한 논의와 규제기구를 통해 방송과 사회 그리고 시청자의 피드백관계를 파악한다. 3) 강의세부내용 - 내적기구, 외적기구의 구조와 규제의 이해	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p76-83 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의
	3	1) 강의주제 : 방송의 내용규제 2) 강의목표 - 방송심의에 대한 논의와 규제의 이해를 통해 방송의 현 상적 접근을 이해한다. 3) 강의세부내용 - 방송의 소유규제 - 방송의 내용규제	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p84-97 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의
제 5 주	1	1) 강의주제 : 방송과 편성 2) 강의목표 - 편성의 정의와 개념을 이해하고 편성의 효과를 이해하는 데 목표를 둔다. 3) 강의세부내용 - 편성이념과 목표정립	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p98-102 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의
	2	1) 강의주제 : 지상파 텔레비전 편성 2) 강의목표 - 편성과정과 결정요인을 통한 편성정책과 실질적인 편성 전략을 학습한다. 3) 강의세부내용 - 지상파 텔레비전 의미적 편성의 정의와 활용	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p103-108 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의
	3	1) 강의주제 : 편성의 결정요인 2) 강의목표 - 편성전략의 유형을 학습하고 지상파 편성의 문제점과 발전 방향을 모색한다. 3) 강의세부내용 - 편성전략의 유형과 변화의 파악	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p109-113 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의

제 6 주	1	1) 강의주제 : 편성의 원칙과 기준 그리고 방송조사 2) 강의목표 - 편성전략 분석을 통한 편성의 원칙과 기준을 활용해 편성의 이해를 도모한다. 3) 강의세부내용 - 의미적 편성의 구분과 활용	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p114 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의
	2	1) 강의주제 : 채널내 편성, 양적조사(시청률 조사) 2) 강의목표 - 채널내 편성의 학습을 통한 방송 사업자의 편성의 활용을 실질적으로 이해하고 분석한다. 3) 강의세부내용 - 구획편성, 해머킹, 텐트폴링 등	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p115-116 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의
	3	1) 강의주제 : 채널간 편성, 질적조사(품질평가 조사) 2) 강의목표 - 채널 간 편성의 전략과 기능을 학습하여 편성의 기능을 확장 해석해 본다. 3) 강의세부내용 - 실력편성, 보완편성, 스텐트편성 등	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의
제 7 주	1	중간고사	
	2	중간고사	
	3	중간고사	
	4		
	5		
제 8 주	1	1) 강의주제 : 방송사의 조직 2) 강의목표 - 방송사 조직의 구성과 방송환경을 파악하여 방송의 구조적 접근으로 이해하고 파악한다. 3) 강의세부내용 - 방송조직의 특성과 환경	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p155-163 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의
	2	1) 강의주제 : 방송사 조직구성 2) 강의목표 - 각 부서와 주요업무기능 파악하고 서로간의 영역의 구분과 역할을 이해한다. 3) 강의세부내용	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p164-172 - PPT 2) 활용기자재

		- 방송사 조직구성과 기능	- 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의
	3	1) 강의주제 : 방송 조직의 변화 2) 강의목표 - 방송 조직의 변화와 매트릭스(matrix)조직 구성의 형태를 학습하고 파악한다. 3) 강의세부내용 - 방송의 조직과 인력구성	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p173-177 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의
9 주	1	1) 강의주제 : 방송사 경영환경 2) 강의목표 - 방송시장의 규모와 범위를 통한 경영 환경의 파악하고 방송시장의 산업적 측면을 학습한다. 3) 강의세부내용 - 지리적 구분에 의한 방송시장의 현황과 경영	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p178-180 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의
	2	1) 강의주제 : 방송사업자 경영구조 2) 강의목표 - 한국 방송사들의 경영구조를 통한 방송사들의 경영을 학습하고 이해한다. 3) 강의세부내용 - 한국 방송사들의 경영구조	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p181-186 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의
	3	1) 강의주제 : 방송 경영의 변화 2) 강의목표 - 시장개방에 따른 방송경영의 긍정적, 부정적 영향의 고찰을 통해 경영의 변화를 파악한다. 3) 강의세부내용 - 시장 개방에 따른 방송 경영의 변화	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p187-192 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의
제 10 주	1	1) 강의주제 : 방송과 광고 2) 강의목표 - 방송환경에 따른 방송광고의 형태와 차별화된 미디어의 특성을 학습하고 이해한다. 3) 강의세부내용 - 방송광고의 특징과 유형별 현황	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p193-194 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북

제 11 주			3) 수업방법 - 이론 강의 4) 과제물 제출
	2	1) 강의주제 : 방송광고의 특징과 유형 2) 강의목표 - 방송광고 특징과 유형을 조사하고 광고시장의 현황을 학습함으로 방송의 산업적 구조와 방송광고의 연계를 파악한다. 3) 강의세부내용 - 지상파 TV광고와 케이블 TV광고	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p195-203 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의
	3	1) 강의주제 : 방송광고의 집행 2) 강의목표 - 미디어별 광고의 특징과 유형을 살펴보고 방송광고의 집행과 변화를 학습한다. 3) 강의세부내용 - 방송광고의 집행과 변화(광고의 집행, PPL, 중간광고 등)	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p204-220 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의
	1	1) 강의주제 : 방송의 사회적 영향 2) 강의목표 - 방송효과에 의한 사회적 영향을 파악하고 그 변화의 추이를 살핌으로 방송의 기능과 역할을 학습한다. 3) 강의세부내용 - 방송과 생활 그리고 기능	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p223-232 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의
	2	1) 강의주제 : 방송의 사회적 쟁점 2) 강의목표 - 방송 텔레비전 문화의 특징들을 살펴보고 그 사회적 영향을 파악함으로 방송의 효과의 관계를 학습한다. 3) 강의세부내용 - 방송의 사회적 영향과 쟁점	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p233-242 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의
	3	1) 강의주제 : 방송의 효과에 관한 이론 2) 강의목표 - 방송효과에 관한 이론으로 방송의 기능과 효과를 현상적으로 접근해서 학습한다 3) 강의세부내용 - 방송효과에 관한 이론 예) 마법의 탄환, 의제설정, 배양효과 이론 등	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p243-253 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의

제 12 주	1	1) 강의주제 : 방송과 정치 2) 강의목표 - 방송의 효과를 통한 방송의 정치적 기능과 미디어 정치 현황을 학습하고 방송의 책임과 윤리를 살펴본다. 3) 강의세부내용 - 선거방송 제도의 운영과 유형 (공정성 확보 방안과 문제점 고찰)	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p255-265 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의
	2	1) 강의주제 : 방송의 여론조사 2) 강의목표 - 텔레비전 토론회의 역사와 특성을 통한 문제점 해결방안을 모색한다. 3) 강의세부내용 - 방송의 여론조사 보도	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p266-270 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의
	3	1) 강의주제 : 방송의 독립성 2) 강의목표 - 방송의 공탁제도를 통해 방송의 정치적 독립성과 민주주의의 방송현황을 고찰한다. 3) 강의세부내용 - 공탁제도, 방송사업자의 독립성	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p271-277 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의
제 13 주	1	1) 강의주제 : 방송과 시청자 2) 강의목표 - 방송인의 자세와 활동원칙과 준수사항을 살펴보고 방송 통신 융합시대의 시청자 주권에 대해 학습한다. 3) 강의세부내용 - 시청자 주권의 개념과 변화의 추이 파악	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p278-282 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의
	2	1) 강의주제 : 시청자 운동 2) 강의목표 - 시청자 주권과 운동을 통해 융합시대의 방송과 시청자의 관계를 고찰한다. 3) 강의세부내용 - 외국의 시청자 운동, 한국의 시청자 운동	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p283-291 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의
	3	1) 강의주제 : 방송 모니터링 실제와 방송의 사회적 책임 2) 강의목표 - 방송을 통한 시청자 효과를 모니터링하고 방송효과를 피	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p292-304

		드백함으로써 효율적인 관계 개선의 방향을 모색한다. 3) 강의세부내용 - 방송 모니터링의 이론과 실제 - 방송의 사회적 책임	- PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의
제 14 주	1	1) 강의주제 : 방송의 미래 2) 강의목표 - 디지털로의 변환을 통한 방송통신 융합 환경의 이해하고 아날로그에서 디지털의 전환 의미와 환경을 학습한다. 3) 강의세부내용 - 방송융합의 개념과 환경, 방송의 디지털화와 효과 - 수시시험	1) 수시시험 실시 - 5문항(10점) 2) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p307-312 - PPT 3) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 4) 수업방법 - 이론 강의
	2	1) 강의주제 : 방송의 디지털화 2) 강의목표 - 디지털 방송기술의 변화와 전망(HD와 UHD의 변화와 전망)을 살펴보고 변화하는 기술의 흐름을 파악한다. 3) 강의세부내용 - 방송의 디지털화의 파급효과	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p313-328 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의
	3	1) 강의주제 : 뉴미디어 시장 환경 2) 강의목표 - 뉴미디어 방송시장의 특성과 유형파악을 파악하고 방송 통신 융합정책을 통한 미래방송을 대비한다. 3) 강의세부내용 - 뉴미디어의 특성, 유형, 사회적 영향	1) 학습자료 - 강의계획서 - 교재 p332-352 - PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터, 노트북 3) 수업방법 - 이론 강의
제 15 주	1	기말고사	
	2	기말고사	
	3	기말고사	
	4		
	5		
첨부자료	① 현장실습 운영계획서(해당 학습과정에 한함)		