학습과정명		방송영상비즈니스	
■ 주차별 수업(강의·실험·실습 등) 내용			
주별	차시	수업(강의·실험·실습 등) 내용	과제 및 기타 참고사항
제 1 주	1	1) 강의주제 : 본 과목 강의 개괄 소개 2) 강의목표 - 학습목표 설정과 수업진행 방법 설명을 통한 이해 3) 강의세부내용 - 강의계획서 주차별 내용 설명, 교재 소개, 강사 소개	1) 과제물 - 내용 및 방법 : 수익 극대화를 위한 예능 프로그램 기획안 작성 및 발표 - 제출 주차 : 10주차 2) 학습자료 - 강의계획서 - 강의 관련 PPT 3) 활용기자재 - 빔 프로젝터 4) 수업방법 - 강의, 질의응답
	2	1) 강의주제 : 방송의 역사 고찰 2) 강의목표 - 방송 발전의 과정을 이해하고 라디오와 텔레비전 시대 이전과 이후의 주요 변화에 관해 설명할 수 있다. - 시대적 이슈에 따른 방송 정책의 변화를 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 - 방송 발전의 과정 이해 - 방송 기반 기술과 전파 매체의 등장 - 라디오와 텔레비전 시대	1) 학습자료 - 강의 관련 PPT - <방송영상 미디어의 이해> pp. 35 ~ 46 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	3	1) 강의주제 : 방송의 역사 고찰 2) 강의목표 - 케이블과 위성 방송의 등장 배경을 설명할 수 있다. - 기술 발전에 따른 방송의 새로운 변화를 설명할 수 있다. - 디지털 멀티미디어 시대의 방송 변화를 설명하고 미래의 방송은 어떻게 발전할 것인지를 예측해 본다. 3) 강의세부내용 - 케이블과 위성방송의 발전 - 융합형 멀티미디어 방송의 전개	1) 학습자료 - 강의 관련 PPT - <방송영상 미디어의 이해> pp. 47 ~ 55 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
제 2 주	1	1) 강의주제 : 21세기 방송영상산업 2) 강의목표 - 방송 산업의 발달 과정을 매체별로 시대를 구분하여 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 - 지상파방송시대 - 다매체, 다채널방송시대 - 멀티미디어방송시대	1) 학습자료 - 강의 관련 PPT - <방송영상 미디어의 이해> pp. 11 ~ 31 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	2	1) 강의주제 : 21세기 방송영상산업 2) 강의목표 - 방송 정책과 법규의 필연성과 개념을 설명할 수 있다. - 수탁이론과 시장이론을 이해하고 정책의 흐름을 설명할	1) 학습자료 - 강의 관련 PPT - <방송영상 미디어의 이해> pp. 205 ~ 226

		<p>수 있다</p> <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 방송영상미디어 규제와 법 	<p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 질의응답
	3	<p>1) 강의주제 : 21세기 방송영상산업</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 방송 산업의 성장 배경과 주요 특징 및 정책을 설명할 수 있다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 방송영상산업의 특성 - 방송영상산업의 변화 - 방송영상산업 관련 주요 정책 이슈 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 관련 PPT - <방송영상 미디어의 이해> pp. 123 ~ 145 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 질의응답
제 3 주	1	<p>1) 강의주제 : 지상파 방송 산업의 구조</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 국내 지상파 방송 산업의 네트워크 구조와 그 수익 구조를 이해한다. - 방송사와 독립제작사 간의 비즈니스 관계를 이해한다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지상파 방송 산업 구조와 역사적 고찰 - 콘텐츠 플랫폼과 비즈니스 네트워크 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 관련 PPT - <지상파 방송 경영전략의 미래좌표> pp. 19 ~ 32, pp. 177 ~ 195 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 질의응답
	2	<p>1) 강의주제 : 공영방송의 역할</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 범람하는 유료방송의 홍수 속에서 공영방송 본연의 역할을 이해한다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공영방송의 역할 - KBS 특별 다큐멘터리 <공영방송의 미래> 시청 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - <KBS 다큐 '공영방송의 미래'> <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 영상 시청, 질의응답
	3	<p>1) 강의주제 : 공영방송의 역할</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 공영 방송의 공익성, 공정성, 다양성에 관해 이해한다. - 다가오는 미래에 변치 않는 공영방송의 가치와 역할을 이해한다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사례 연구 및 학습자 토론 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 관련 PPT <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 토론, 질의응답
제 4 주	1	<p>1) 강의주제 : 다채널 방송 시대의 미디어</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 케이블 TV의 등장 배경과 수익 구조를 설명할 수 있다. - 한국 케이블TV의 시작과 산업 구조를 설명할 수 있다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 케이블TV의 발달 과정 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 관련 PPT - <방송영상 미디어의 이해> pp. 57 ~ 67 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 질의응답
	2	<p>1) 강의주제 : 다채널 방송 시대의 미디어</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 위성방송, IPTV, 모바일 TV의 발달 과정과 특징을 설명할 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 관련 PPT - <방송영상 미디어의

		<p>수 있다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제작-배급-플랫폼/네트워크 산업 구조를 설명할 수 있다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다채널 퍼스트 미디어 시대의 매체 발달과 특징 	<p>이해> pp. 68 ~ 84</p> <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 질의응답
	3	<p>1) 강의주제 : 다채널 방송 시대의 미디어</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 방송산업의 본질과 환경변화에 따른 흐름을 설명할 수 있다. - C-P-N-D 산업구조를 이해하고 콘텐츠 융합서비스의 최적화 된 사업역량과 구조를 예측해 본다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 현대의 방송산업 구조와 미래 예측 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 관련 PPT - <지상파 방송 경영전략의 미래좌표> pp. 33 ~ 51 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 질의응답
제 5 주	1	<p>1) 강의주제 : 다채널 시대의 편성</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 방송 편성의 기본 원칙과 전략을 설명할 수 있다. - LOP 모델과 인구사회학적 모델의 차이점을 설명할 수 있다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 편성의 기초적 이해(정의, 기본원칙, 기본전략) - 다채널시대 편성개념의 변화 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 관련 PPT - <디지털 시대의 방송 편성론> pp. 15 ~ 52 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 질의응답
	2	<p>1) 강의주제 : 다채널 시대의 편성</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 방송 프로그램의 창구효과에 따른 다원적 수익 창출과 편성 전략의 변화를 설명할 수 있다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시청환경 변화와 편성 개념의 확장 - 방송 프로그램의 창구효과와 프로모션 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 관련 PPT - <디지털 시대의 방송 편성론> pp. 377 ~ 392 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 질의응답
	3	<p>1) 강의주제 : 다채널 시대의 편성</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 편성효과 성공사례를 통해 확장된 개념으로서 편성 전략을 설명할 수 있다. - 시청자의 라이프스타일에 맞추어 편성전략도 계속 변화되고 있음을 설명할 수 있다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 편성효과의 성공 사례(기획을 통한 편성효과, 틈새시장을 겨냥한 편성효과, 시간대 변경을 통한 편성효과, 공격적 편성효과, 인접효과를 고려한 편성효과, 새로운 시간대 개발을 통한 편성효과) 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 관련 PPT - <디지털 시대의 방송 편성론> pp. 395 ~ 422 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 질의응답
제 6 주	1	<p>1) 강의주제 : 글로벌 시대의 방송콘텐츠 비즈니스 환경</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디지털화, 글로벌화 되어가는 세계 방송시장과 우리나라 방송시장의 현주소와 콘텐츠 육성 방안을 설명할 수 있다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 시대의 방송콘텐츠 비즈니스 환경 변화 추이 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 관련 PPT - <글로벌 시대의 방송 콘텐츠 비즈니스> pp. 13 ~ 37 <p>2) 활용기자재</p>

		- 한국 방송 콘텐츠 수출 개황	- 빔 프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	2	1) 강의주제 : 글로벌 시대의 방송콘텐츠 비즈니스 환경 2) 강의목표 - 방송콘텐츠의 경제적, 문화적 가치와 방송콘텐츠의 국제 유통 관련 주요 이론들을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 - 글로벌 시대 방송 콘텐츠 수출의 의의 - 방송 콘텐츠 글로벌 비즈니스의 특성 - 인터넷 기반 콘텐츠와 미디어 환경 변화에 따른 새로운 글로벌 드라이브	1) 학습자료 - 강의 관련 PPT - <글로벌 시대의 방송 콘텐츠 비즈니스> pp. 37 ~ 63 - <지상파 방송 경영전략의 미래좌표> pp. 290 - 312 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	3	1) 강의주제 : 방송영상비즈니스 주요 내용 정리 2) 강의목표 - 1~6주차까지 배운 방송영상비즈니스에 관한 주요 내용을 이해하고 있는지 알아본다. 3) 강의세부내용 - 쪽지 시험 진행	1) 학습자료 - 시험지 2) 수업방법 - 쪽지시험
제 7 주	1	중간고사	
	2	중간고사	
	3	중간고사	
제 8 주	1	1) 강의주제 : 뉴미디어 시대 콘텐츠 기획 2) 강의목표 - 인터넷 기반 뉴미디어의 빠른 발전과 4차산업혁명에 따른 미디어 시장의 변화를 설명할 수 있다. - 고객 중심적 시장 환경에 맞춘 콘텐츠 기획의 필요성을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 - 뉴미디어와 4차산업혁명 시대의 연결 - 1인 미디어 크리에이터 전성 시대	1) 학습자료 - 강의 관련 PPT - <포스트 코로나 K-콘텐츠 기획 가이드> pp. 111 ~ 128, pp. 129 ~ 168 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	2	1) 강의주제 : 뉴미디어 시대 콘텐츠 기획 2) 강의목표 - 콘텐츠 기획을 위한 시장조사와 아이템 수집 방법 및 아이디어 발상법을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 - 콘텐츠 기획 1단계 : 전방위 시장조사 - 콘텐츠 기획 2단계 : 아이템 선정 - 콘텐츠 기획 3단계 : 아이디어 차별화	1) 학습자료 - 강의 관련 PPT - <포스트 코로나 K-콘텐츠 기획 가이드> pp. 168 ~ 248 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	3	1) 강의주제 : 뉴미디어 시대 콘텐츠 기획 2) 강의목표 - 차별화 아이디어의 지속 확산을 위한 스토리텔링과 스토	1) 학습자료 - 강의 관련 PPT - <포스트 코로나 K-콘

		<ul style="list-style-type: none"> 리 두잉을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 기획 4단계 : 공감 스토리텔링 	<ul style="list-style-type: none"> 텐츠 기획 가이드> pp. 248 ~ 270 2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 3) 수업방법 <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 질의응답
제 9 주	1	<ul style="list-style-type: none"> 1) 강의주제 : 성공하는 콘텐츠 기획법 2) 강의목표 <ul style="list-style-type: none"> - 창의적 기획을 위한 기획자의 자세와 콘텐츠 기획 프로세스를 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 기획 5단계 - 스마트 기획 	<ul style="list-style-type: none"> 1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> - 강의 관련 PPT - <포스트 코로나 K-콘텐츠 기획 가이드> pp. 271 ~ 283 2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 3) 수업방법 <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 질의응답
	2	<ul style="list-style-type: none"> 1) 강의주제 : 성공하는 콘텐츠 기획법 2) 강의목표 <ul style="list-style-type: none"> - 성공하는 콘텐츠 기획서를 만들기 위한 기본 노하우를 숙지하고 기획서 작성 및 기본 관리법을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 기획의 성공과 실패 사례 연구 - 기획을 잘하기 위한 기본 만들기 	<ul style="list-style-type: none"> 1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> - 강의 관련 PPT - <포스트 코로나 K-콘텐츠 기획 가이드> pp. 284 ~ 297 2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 3) 수업방법 <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 질의응답
	3	<ul style="list-style-type: none"> 1) 강의주제 : 성공하는 콘텐츠 기획법 2) 강의목표 <ul style="list-style-type: none"> - 창의적 컨셉 도출을 위한 마케팅 기획 프로세스와 작성법을 설명할 수 있다. - 3C, STP, 4P & 4C를 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 마케팅 개념과 프로세스 	<ul style="list-style-type: none"> 1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> - 강의 관련 PPT - <포스트 코로나 K-콘텐츠 기획 가이드> pp. 297 ~ 317 2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 3) 수업방법 <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 질의응답
제 10 주	1	<ul style="list-style-type: none"> 1) 강의주제 : 드라마 콘텐츠의 이해와 글로벌 진출 방안 2) 강의목표 <ul style="list-style-type: none"> - 국내 드라마 콘텐츠의 개념과 유형, 그리고 역사와 시장 현황을 설명할 수 있다. - 드라마 콘텐츠 수익구조의 다각화와 유통구조의 다변화를 통해 플랫폼을 넘나드는 국내외 드라마 콘텐츠 시장의 변화를 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 드라마 콘텐츠의 역사와 위상 - 드라마 콘텐츠의 수익 및 유통 구조 - 한국 드라마 수출입 시장의 특성 	<ul style="list-style-type: none"> 1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> - 강의 관련 PPT - <글로벌 시대의 방송 콘텐츠 비즈니스> pp. 64 ~ 86 2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 3) 수업방법 <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 질의응답 4) 과제물 제출
	2	<ul style="list-style-type: none"> 1) 강의주제 : 드라마 콘텐츠의 이해와 글로벌 진출 방안 2) 강의목표 <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 드라마 콘텐츠 시장 특성에 맞춘 한국 드라마 콘 	<ul style="list-style-type: none"> 1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> - 강의 관련 PPT - <글로벌 시대의 방송

		<p>텐츠의 해외 진출 전략 방안과 경제 유발효과를 설명할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한국 드라마 콘텐츠 비즈니스 사례 연구 - 드라마 콘텐츠 유통시장의 특성 및 향후 전략 	<p>콘텐츠 비즈니스> pp. 86 ~ 105</p> <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 질의응답
	3	<p>1) 강의주제 : 과제 제출 및 발표 전 기획의 방향성 점검</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기획안 작성법과 발표 요령을 이해한다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 각 조별 수익극대화를 위한 예능 프로그램 기획안 점검 - 각 조별 과제 관련 질의응답을 통한 기획의 방향성 지도 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 관련 PPT <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 질의응답
제 11 주	1	<p>1) 강의주제 : 예능 콘텐츠의 이해와 글로벌 진출 방안</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 국내 예능 콘텐츠의 개념과 포맷 콘텐츠 유형, 그리고 역사와 시장 현황을 설명할 수 있다. - 예능 콘텐츠 수익구조의 다각화와 유통구조의 다변화를 통해 플랫폼을 넘나드는 국내외 예능 콘텐츠 시장의 변화를 설명할 수 있다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 예능 콘텐츠의 개념과 역사 - 예능 콘텐츠 산업의 새로운 영역 - 포맷 비즈니스 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 관련 PPT - <글로벌 시대의 방송 콘텐츠 비즈니스> pp. 106 ~ 123 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 질의응답
	2	<p>1) 강의주제 : 예능 콘텐츠의 이해와 글로벌 진출 방안</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 예능 콘텐츠 시장 특성에 맞춘 한국 예능 콘텐츠의 해외 진출 전략 방안을 설명할 수 있다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 국내,외 예능 콘텐츠 포맷 비즈니스 사례 연구 - 예능 콘텐츠의 유통시장의 특성 및 향후 전략 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 관련 PPT - <글로벌 시대의 방송 콘텐츠 비즈니스> pp. 123 ~ 144 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 질의응답
	3	<p>1) 강의주제 : 예능 콘텐츠의 수익 극대화를 위한 수정 기획안 발표</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 학습자들간 발표와 질의응답 및 교수의 코멘트를 통해 성공하는 콘텐츠 기획안 작성법과 발표법을 경험하고 이해한다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수익극대화 기획안 발표 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 조원 발표 PPT <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 발표, 토론, 질의응답
제 12 주	1	<p>1) 강의주제 : 다큐 콘텐츠의 이해와 글로벌 진출 방안</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 국내 다큐 콘텐츠의 개념과 유형, 그리고 역사와 시장 현황을 설명할 수 있다. - 다큐 콘텐츠 수익구조의 다각화와 유통구조의 다변화를 통해 플랫폼을 넘나드는 국내외 다큐 콘텐츠 시장의 변화를 설명할 수 있다. <p>3) 강의세부내용</p>	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 관련 PPT - <글로벌 시대의 방송 콘텐츠 비즈니스> pp. 145 ~ 154 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 <p>3) 수업방법</p>

		- 다큐 콘텐츠의 개념과 역사	- 강의, 질의응답
	2	1) 강의주제 : 다큐 콘텐츠의 이해와 글로벌 진출 방안 2) 강의목표 - 글로벌 다큐 콘텐츠 시장 특성에 맞춘 한국 다큐 콘텐츠의 해외 진출 전략 방안을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 - 국내외 다큐 콘텐츠의 성공 사례 연구 - 글로벌 유통 시장의 특성 및 향후 전략	1) 학습자료 - 강의 관련 PPT - <글로벌 시대의 방송 콘텐츠 비즈니스> pp. 155 ~ 164 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	3	1) 강의주제 : 예능 콘텐츠의 수익 극대화를 위한 수정 기획안 발표 2) 강의목표 - 학습자들간 발표와 질의응답 및 교수의 코멘트를 통해 성공하는 콘텐츠 기획안 작성법과 발표법을 경험하고 이해한다. 3) 강의세부내용 - 수익극대화 기획안 발표	1) 학습자료 - 조원 발표 PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 3) 수업방법 - 발표, 토론, 질의응답
제 13 주	1	1) 강의주제 : 방송 콘텐츠 글로벌 비즈니스 실무 2) 강의목표 - 글로벌화, 디지털화 된 미디어 환경에서 '한류' 현상의 잠재력과 가능성을 확인하고 한국 콘텐츠의 향후 글로벌 전략 방안을 생각해 본다. 3) 강의세부내용 - 방송콘텐츠 실무 - 방송콘텐츠 비즈니스 원리 - 방송콘텐츠 저작권의 이용 요건 - 방송콘텐츠의 수출 흐름 협상에서 만나는 문화적 차이	1) 학습자료 - 강의 관련 PPT - <글로벌 시대의 방송 콘텐츠 비즈니스> pp. 191 ~ 209 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	2	1) 강의주제 : 급변하는 미디어 환경에 대비하는 미래 비전과 전략 방안 2) 강의목표 - 급변하는 미디어 시장 대비책과 미래 전략 방안을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 - 제작자원으로서의 광고시장 변화 - 미디어 생태계의 미래 상황 미리 보기	1) 학습자료 - 강의 관련 PPT - <글로벌 시대의 방송 콘텐츠 비즈니스> pp. 210 ~ 235 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	3	1) 강의주제 : 예능 콘텐츠의 수익 극대화를 위한 수정 기획안 발표 2) 강의목표 - 학습자들간 발표와 질의응답 및 교수의 코멘트를 통해 성공하는 콘텐츠 기획안 작성법과 발표법을 경험하고 이해한다. 3) 강의세부내용 - 수익극대화 기획안 발표	1) 학습자료 - 조원 발표 PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 3) 수업방법 - 발표, 토론, 질의응답
제 14 주	1	1) 강의주제 : 코로나가 만든 변화의 시대 2) 강의목표	1) 학습자료 - 강의 관련 PPT

		<ul style="list-style-type: none"> - 4차산업혁명과 코로나 시대 새로운 콘텐츠의 진화와 세계화 역량의 필요성을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나 시대 시장의 변화 - 코로나19로 인한 삶의 변화, 뉴노멀 	<ul style="list-style-type: none"> - <포스트 코로나 K-콘텐츠 기획 가이드> pp. 15 ~ 52 2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 3) 수업방법 <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 질의응답
	2	<ol style="list-style-type: none"> 1) 강의주제 : 코로나 시대 콘텐츠 기획 2) 강의목표 <ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 기획의 성공 조건과 기본 전략을 설명할 수 있다. - CPDN 생태계를 이해하고 콘텐츠 기획 프로세스를 설명할 수 있다. - 코로나 이후 글로벌 시대 창의적 콘텐츠 기획의 역량을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 No.1 콘텐츠 기획의 조건 - 글로벌 성공 콘텐츠를 제작을 위한 창조적 통찰력 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> - 강의 관련 PPT - <포스트 코로나 K-콘텐츠 기획 가이드> pp. 53 ~ 102 2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 3) 수업방법 <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 질의응답
	3	<ol style="list-style-type: none"> 1) 강의주제 : 방송비즈니스 강의 총정리 2) 강의목표 <ul style="list-style-type: none"> - 방송 산업과 콘텐츠 비즈니스의 주요 사항을 이해한다. - 코로나 이후 글로벌 시대의 창의적 콘텐츠 개발을 위한 기획안을 작성할 수 있다. 3) 강의세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 한 학기 동안 배운 주요 내용 정리 및 질의응답 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> - 강의 관련 PPT 2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 3) 수업방법 <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 질의응답
제 15 주	1	기말고사	
	2	기말고사	
	3	기말고사	
첨부자료	① 현장실습 운영계획서(해당 학습과정에 한함)		