

학습과정명		방송영상기획 I	
■ 주차별 수업(강의·실험·실습 등) 내용			
주별	차시	수업(강의·실험·실습 등) 내용	과제 및 기타 참고사항
제 1 주	1	1) 강의주제 : 방송의 개념과 역할 2) 강의목표 - 방송의 개념을 이해하고 특징을 분석하여 기획 시 고려해야 할 점에 대해 인지한다. 3) 강의세부내용 - 다양한 대중매체에 대하여 알아보고 그 중 방송은 어떤 역할을 하고 있는지 분석한다.	1) 과제물 - 내용 : 각자 선택한 프로그램 한 회차를 분석하여 모니터링 한다. - 제출주차 : 9주차 2) 학습자료 - 주교재2 : p.4~16 3) 활용기자재 - 화이트보드 4) 수업방법 - 강의 / 질의응답
	2	1) 강의주제 : 최근 방송매체의 특징 2) 강의목표 - 최근 방송매체는 과거에 비해 어떻게 달라졌는지 알아보고 그 특징을 고려하고 기획 시 주의해야 할 점들을 찾아본다. 3) 강의세부내용 - 요즘 사람들이 선호하는 각종 매체에 대하여 알아보고 각각 어떤 특징을 지니고 있는지 학습한다.	1) 학습자료 - 주교재1 : p.33~37 / 48 / 50~52 2) 활용기자재 - 화이트보드 3) 수업방법 - 강의 / 질의응답
	3	1) 강의주제 : 방송 제작자의 자질 및 자세 2) 강의목표 - 앞서 배운 방송의 개념과 특징을 토대로, 기획을 할 때 어떤 자세로 임해야 하는지, 어떤 시선이 필요한지 알아본다. 3) 강의세부내용 - 방송의 기획자 혹은 제작자로서 매체를 접할 때 어떻게 받아들이고 접근해야 하는지 배운다.	1) 학습자료 - 주교재2 : p.30~35 2) 활용기자재 - 화이트보드 3) 수업방법 - 강의 / 질의응답
제 2 주	1	1) 강의주제 : 프로그램 제작과정과 제작진 2) 강의목표 - 프로그램 제작진 구성 및 각각의 역할을 이해하고 프로그램이 제작되는 전반적인 구조와 과정을 파악한다. 3) 강의세부내용 - 프로그램이 제작되는 전체적인 과정을 이해하고 그 안에서 PD와 AD 등 연출진들이 어떤 역할을 하고 장르별로 어떻게 인력이 구성되어 있는지 알아본다.	1) 학습자료 - 주교재2 : p.94~111 2) 활용기자재 - 빔프로젝터 - 화이트보드 3) 수업방법 - 다양한 프로그램의 엔딩크레딧 보기 - 강의 / 질의응답
	2	1) 강의주제 : 프로그램 제작과정과 제작진 2) 강의목표 - 프로그램 제작진 구성 및 각각의 역할을 이해하고 프로그램이 제작되는 전반적인 구조와 과정을 파악한다. 3) 강의세부내용 - 프로그램 장르 별로 작가가 어떻게 구성되어 있는지 알아보고 작가의 전체적인 역할과 메인작가, 서브작가, 막내작가들이 해야 하는 업무에 대해 이해한다.	1) 학습자료 - 주교재3 : p.24~33 2) 활용기자재 - 화이트보드 3) 수업방법 - 강의 / 질의응답

	3	<p>1) 강의주제 : 프로그램 제작과정과 제작진</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램 제작진 구성 및 각각의 역할을 이해하고 프로그램이 제작되는 전반적인 구조와 과정을 파악한다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 편집, 카메라, 음향, 조명, CG 등 프로그램 제작에 투입되는 다양한 역할의 제작진들에 대해서 알아보고 각각의 역할을 배운다. 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주교재2 : p.158~178 - 주교재3 : p.34~35 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 - 노트북 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 프로그램의 엔딩크레딧 보기 - 강의 / 질의응답
제 3 주	1	<p>1) 강의주제 : 프로그램의 분류</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 방송 프로그램의 종류와 특징을 이해하고 장르 별로 프로그램이 어떤 역할을 하는지 파악한다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 방송 프로그램을 역할에 따라 분류하고 세부 내용과 기획 포인트 및 기획의도를 알아본다. 또한 각각의 기획의도에 맞게 영상을 완성하기 위하여 어떤 과정을 통해 제작이 되는지 알아본다. 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주교재2 : p.80~91 - 장르별 프로그램의 제작 비하인드 소개 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 화이트보드 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 / 질의응답
	2	<p>1) 강의주제 : 프로그램의 분류</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 방송 프로그램의 종류와 특징을 이해하고 여러 가지 기준으로 프로그램을 분류하여 각각 어떤 특징이 있는지 파악한다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 종영했거나 현재 방영 중인 다양한 프로그램을 편성, 형식 등의 기준으로 분류하고 공통점과 차이점을 분석하여 특징을 학습한다. 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주교재3 : p.14~19 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 화이트보드 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 / 질의응답
	3	<p>1) 강의주제 : 소재의 다양한 접근법</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한 가지 소재도 어떤 시선으로 보느냐에 따라 다양한 방향으로 이야기를 풀어낼 수 있다는 것을 인지한다. - 같은 소재를 프로그램 장르에 맞게 어떻게 풀어냈는지 이해한다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한 가지 소재를 갖고 다양한 장르와 접목시켜 그 특성에 맞게 프로그램을 기획해 본다. 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 미나리, 소년농부 등 같은 소재로 다큐/예능에서 각각의 장르에 맞게 풀어가는 방식 영상 비교 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 조별회의 및 발표 : 한 가지 소재로 장르를 다르게 하여 기획
제 4 주	1	<p>1) 강의주제 : 아이템의 역할과 중요성</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 아이템의 개념과 역할을 이해한다. - 좋은 아이템을 선별할 수 있는 안목을 키운다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 아이템의 개념을 배우고, 다양한 프로그램을 분석하여 실제 방송에서 어떤 아이템들을 활용해왔는지 찾아본다. 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주교재1 : p.183~187 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 화이트보드 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 / 질의응답

	2	<p>1) 강의주제 : 아이템의 역할과 중요성</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 아이템의 개념과 역할을 이해한다. - 좋은 아이템을 선별할 수 있는 안목을 키운다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 아이템을 수집할 수 있는 다양한 방법들을 찾아본다. - 좋은 아이템의 기준은 무엇인지 알아보고 기존 방송에서 다른 아이템들을 평가해본다. 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주교재1 : p.187~191 / 195~218 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 화이트보드 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 / 질의응답
	3	<p>1) 강의주제 : 아이템의 역할과 중요성</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 아이템의 개념과 역할을 이해한다. - 좋은 아이템을 선별할 수 있는 안목을 키운다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 특정 아이템을 차별화시킬 수 있는 방법에는 어떤 것이 있는지 찾아본다. - 다양한 아이디어 발상법으로 나만의 아이디어를 만들어 낼 수 있는 실전 감각을 키운다. 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주교재1 : p.218~248 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 화이트보드 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 / 질의응답
제 5 주	1	<p>1) 강의주제 : 기획의 특징과 중요성</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기획에 대한 개념을 익히고 기획의 방법 및 과정을 알아본다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 방송에서의 기획은 무엇인지 이해하고, 기획 포인트와 아이템 탐색 및 표현방식이 기획의 과정에서 얼마나 중요한 역할을 하는지 인지한다. 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주교재2 : p.16~30 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 화이트보드 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 / 질의응답
	2	<p>1) 강의주제 : 기획의 특징과 중요성</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 코로나 이후, 최근 콘텐츠의 변화를 파악하고 그에 맞는 기획 방법을 찾아본다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기획에 앞서 선행되어야 할 작업들을 학습하고 기획을 위한 준비 자세를 기른다. 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주교재1 : p.53~81 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 화이트보드 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 / 질의응답
	3	<p>1) 강의주제 : 기획의 특징과 중요성</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 좋은 기획으로 성공한 사례들을 통해 요즘 시대가 요구하는 기획의 방법을 찾아본다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 좋은 기획을 하기 위한 기본적인 법칙을 알아본다. - 잘 된 기획의 예시를 찾아 분석해보며 기획을 하려면 어떤 접근법이 필요한지 학습한다. 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주교재1 : p.86~92 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 화이트보드 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 / 질의응답
제 6 주	1	<p>1) 강의주제 : 프로그램 기획 전략 분석</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 편성에 따른 기획을 하기에 앞서 경쟁 프로그램들의 전략을 분석하고 경쟁력 있는 프로그램을 기획할 수 있도록 한다. 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주교재1 : p.105~111 - 주교재2 : p.51 <p>2) 활용기자재</p>

		<p>다.</p> <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 프로그램의 기획 전략을 파악하고 특정 프로그램의 예산안까지도 분석해보며 중요성을 인지한다. 	<ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝트 - 화이트보드 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 / 질의응답 - 영상 분석
	2	<p>1) 강의주제 : 프로그램 기획 전략 분석</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 성공한 콘텐츠들의 기획 전략을 분석하여 이를 활용한 기획의 방법들을 찾아본다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 최근 많은 사람들에게 사랑받고 있는 방송 및 다양한 콘텐츠를 선정하여 기획 전략을 파악한다. 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 최근 많은 사랑을 받고 있는 방송 영상 및 홈페이지 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝트 - 화이트보드 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 조별 회의 및 발표 : 최근 많은 사랑을 받고 있는 콘텐츠를 선택하여 어떤 기획 전략이 시청자들을 사로잡았는지 분석하고 발표한다.
	3	<p>1) 강의주제 : 프로그램 기획 전략 분석</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 세대별 특징을 분석하여 콘텐츠를 기획할 때 어떤 성공전략이 필요한지 알아본다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 대한민국 BIG 4세대의 특징을 이해하고 각 세대들이 필요로 하는 콘텐츠의 특징을 찾아본다. - 앞서 분석한 콘텐츠들의 기획 전략이 시청자들에게 어떻게 받아들여졌는지 성공 전략을 분석한다. 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주교재1 : p.141~170 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 화이트보드 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 / 질의응답
제 7 주	1	중간고사	
	2	중간고사	
	3	중간고사	
제 8 주	1	<p>1) 강의주제 : 모니터링</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 모니터링의 개념과 역할에 대해 이해하고 어떤 시선으로 모니터링을 해야 하는지 알아본다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 모니터링에 대한 개념을 파악하고 모니터링이 왜 필요한지에 대한 이유를 찾아본다. 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주교재3 : p.71~76 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 화이트보드 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 / 질의응답
	2	<p>1) 강의주제 : 모니터링 실습</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 모니터링의 역할을 제대로 이해할 수 있도록 실제 방송프로그램을 보며 모니터링을 해 본다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 본격적인 모니터링을 하기 위해 준비된 영상을 시청한다. 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - jtbc '냉장고를 부탁해' 시청 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝트 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 영상 시청
	3	<p>1) 강의주제 : 모니터링 실습</p>	<p>1) 학습자료</p>

		<p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 모니터링의 역할을 제대로 이해할 수 있도록 실제 방송프로그램을 보며 모니터링을 해 본다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 모니터링을 하기 위한 항목들을 알아보고 각 항목에 맞도록 함께 시청한 프로그램을 분석한다. 	<ul style="list-style-type: none"> - 주교재3 : p.77~85 2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝트 3) 수업방법 <ul style="list-style-type: none"> - 조별 회의 및 발표 : 모니터링의 항목에 맞춰 시청한 영상을 분석하며 각자의 의견을 공유한다. - 강의 / 질의응답
제 9 주	1	<p>1) 강의주제 : 과제 발표</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지난주에 학습한 내용을 바탕으로 실제 모니터링을 하며 실전 감각을 익힌다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 각자 선택한 프로그램 한 회차의 모니터링 내용을 발표한다. 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 발표 자료 및 영상 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝트 - 화이트보드 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 개별 발표 및 평가 <p>4) 과제물 제출</p>
	2	<p>1) 강의주제 : 과제 발표</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지난주에 학습한 내용을 바탕으로 실제 모니터링을 하며 실전 감각을 익힌다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 각자 선택한 프로그램 한 회차의 모니터링 내용을 발표한다. 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 발표 자료 및 영상 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝트 - 화이트보드 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 개별 발표 및 평가
	3	<p>1) 강의주제 : 과제 발표</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지난주에 학습한 내용을 바탕으로 실제 모니터링을 하며 실전 감각을 익힌다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 각자 선택한 프로그램 한 회차의 모니터링 내용을 발표한다. 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 발표 자료 및 영상 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝트 - 화이트보드 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 개별 발표 및 평가
제 10 주	1	<p>1) 강의주제 : 방송 프로그램의 캐릭터 설정</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 방송 프로그램에서 출연자는 어떤 역할을 하는지 생각해 본다. - 프로그램의 특성에 맞는 캐릭터 설정 방법에 대해서 알아 본다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 최근 방송하고 있는 프로그램의 주요 출연자들을 찾아보고 프로그램 안에서 어떤 역할을 하고 있는지 분석한다. 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 예능, 교양, 시사 등 최근 방송 영상 - 각 방송프로그램 홈페이지 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝트 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 / 질의응답 - 영상 및 홈페이지의 출연자 소개 분석
	2	<p>1) 강의주제 : 사례자의 활용</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 방송 안에서 사례자는 어떤 역할로 활용되고 있는지 확인 	<p>1) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝트 - 장르별 방송 영상

		<p>한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 좋은 사례자를 고를 수 있는 안목을 키운다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 건강 예능, 교양, 다큐멘터리에 등장하는 연예인 및 일반인 사례를 찾아본다. - 방송의 전체적인 흐름 안에서 사례는 시청자에게 어떤 영향력을 주는지 생각해본다. 	<p>한국인의 밥상, 무엇이든 물어보세요, 비타민</p> <p>2) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 / 질의응답 - 장르별 방송을 보고 사례가 갖는 역할 분석
	3	<p>1) 강의주제 : 이야기 구조의 트렌드 분석</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 예능, 교양, 다큐, 시사 등 요즘 방송들의 이야기 구조를 파악한다. - 트렌드에 맞는 기획을 할 수 있도록 실전 감각을 키운다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 장르별로 과거에 유행했던 프로그램과 최근에 유행하는 프로그램들을 찾아본다. - 각각의 이야기 구조에 어떤 차이가 있는지 분석하고 요즘 방송의 트렌드를 이해한다. 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 장르별 과거와 현재 방송영상들 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 / 질의응답
제 11 주	1	<p>1) 강의주제 : 기획안 및 구성안 분석</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기존에 방송되었던 프로그램의 기획안과 구성안을 분석하여 좋은 기획안을 선별할 수 있는 안목을 키운다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기존에 방송된 프로그램의 기획안을 보고 기획의도 및 기획 포인트를 분석한다. 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기존에 제작된 방송의 기획안 및 구성안 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 - 화이트보드 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 / 질의응답
	2	<p>1) 강의주제 : 기획안의 이해</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 완성도 높은 영상을 제작하기 위해서는 기획이 어떤 형태로 되어야 하는지 알아본다. - 영상으로 표현하기에 좋은 기획안을 작성할 수 있도록 안목을 키운다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기획안을 분석한 후, 해당 프로그램의 영상을 보고 기획한 내용들이 영상으로 어떻게 구현됐는지 파악한다. 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 학습자들과 공유한 기획안을 토대로 제작된 방송영상 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 - 화이트보드 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 영상 시청 및 분석 - 강의 / 질의응답
	3	<p>1) 강의주제 : 구성안의 이해</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 완성도 높은 영상을 제작하기 위해서는 구성이 어떤 형태로 되어야 하는지 알아본다. - 영상으로 표현하기에 좋은 구성안을 작성할 수 있도록 안목을 키운다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 실제 방송되었던 프로그램의 구성안을 분석하여 구성 포인트를 알아본다. 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 학습자들과 공유한 구성안을 토대로 제작된 방송영상 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 - 화이트보드 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 영상 시청 및 분석 - 강의 / 질의응답
제 12 주	1	<p>1) 강의주제 : 기획안 작성의 실제</p> <p>2) 강의목표</p>	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 주교재3 : p.51

		<ul style="list-style-type: none"> - 기획안의 세부적인 항목을 인지하고 각 항목에 맞는 내용을 작성할 수 있도록 학습한다. 3) 강의세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 기획의도의 중요성에 대하여 알아보고 기존 프로그램의 기획의도를 분석한다. 	<ul style="list-style-type: none"> - 각종 프로그램 홈페이지에 올라온 기획의도 2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝트 - 화이트보드 3) 수업방법 <ul style="list-style-type: none"> - 강의 / 질의응답 - 조별 회의 및 발표 : 조별로 프로그램을 하나씩 맡아 기존 프로그램의 내용을 바탕으로 기획의도가 무엇인지 파악한 후, 발표를 통해 내용을 공유한다.
	2	<ul style="list-style-type: none"> 1) 강의주제 : 프로그램 제목의 역할 및 특징 2) 강의목표 <ul style="list-style-type: none"> - 제목의 중요성을 이해하고 많은 시청자들을 유입시키기 위해서는 어떤 제목을 만들어야 하는지 알아본다. 3) 강의세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 프로그램의 제목을 분석하고 좋은 제목을 골라본다. - 기존 프로그램의 제목을 바꿔보며 제목이 갖고 있는 기능과 의미를 찾아본다. 	<ul style="list-style-type: none"> 1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> - 주교재1 : p.348~352 - 주교재3 : p.50~53 2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> - 화이트보드 3) 수업방법 <ul style="list-style-type: none"> - 강의 / 질의응답 - 조별 회의 및 발표 : 기존 프로그램의 제목 중 드라마/비드라마의 좋은 제목을 찾아본다. 기획의도를 분석했던 프로그램의 제목을 다른 제목으로 바꿔보고 공유한다.
	3	<ul style="list-style-type: none"> 1) 강의주제 : 제작방향의 중요성 2) 강의목표 <ul style="list-style-type: none"> - 프로그램의 정체성 및 개성을 확보하고자 할 때 제작방향이 어떤 역할을 하는지 알아본다. - 제작방향을 활용하여 프로그램 기획할 수 있는 방법을 찾아본다. 3) 강의세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 프로그램을 분석한 후, 새로운 제작방향을 접목시켜 새로운 프로그램의 콘셉트를 기획해 본다. 	<ul style="list-style-type: none"> 1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> - 주교재3 : p.54~55 2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> - 화이트보드 3) 수업방법 <ul style="list-style-type: none"> - 강의 / 질의응답 - 조별 회의 및 발표 : 기존 프로그램의 공통점과 각각의 제작방향을 찾고, 새로운 제작방향을 접목시켜 새로운 프로그램 콘셉트를 잡는다.
제 13 주	1	<ul style="list-style-type: none"> 1) 강의주제 : 구성안과 큐시트 2) 강의목표 <ul style="list-style-type: none"> - 실제 기획한 내용으로 세부 구성안과 큐시트를 작성하여 실천 감각을 키울 수 있도록 한다. 3) 강의세부내용 	<ul style="list-style-type: none"> 1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> - 주교재3 : p.56~59 2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> - 화이트보드 3) 수업방법

		<ul style="list-style-type: none"> - 지난 시간에 기획한 내용을 바탕으로 세부 구성안을 작성한다. 	<ul style="list-style-type: none"> - 조별 회의 : 지난 시간에 콘셉트를 잡은 프로그램의 세부 구성안을 짠다.
	2	<ol style="list-style-type: none"> 1) 강의주제 : 구성안과 큐시트 2) 강의목표 <ul style="list-style-type: none"> - 실제 기획한 내용으로 세부 구성안과 큐시트를 작성하여 <p>실전 감각을 키울 수 있도록 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3) 강의세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 조별로 작성한 구성안을 발표하고 서로 모니터링하며 완성도를 높인다. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> - 조별 구성안 2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝트 - 화이트보드 3) 수업방법 <ul style="list-style-type: none"> - 조별 발표 및 피드백
	3	<ol style="list-style-type: none"> 1) 강의주제 : 구성안과 큐시트 2) 강의목표 <ul style="list-style-type: none"> - 실제 기획한 내용으로 세부 구성안과 큐시트를 작성하여 <p>실전 감각을 키울 수 있도록 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3) 강의세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 완성된 구성안을 바탕으로 큐시트를 작성한다. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 방송 프로그램 큐시트 2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝트 - 화이트보드 3) 수업방법 <ul style="list-style-type: none"> - 조별 회의 및 발표 : 구성안을 바탕으로 큐시트를 작성하고 발표한다.
제 14 주	1	<ol style="list-style-type: none"> 1) 강의주제 : 기획 실습 2) 강의목표 <ul style="list-style-type: none"> - 시청 대상층과 매체 및 채널을 선택하여 그 특성에 맞는 기획 전략을 세울 수 있도록 실습한다. <ol style="list-style-type: none"> 3) 강의세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 조별로 매체, 채널, 장르, 시청 대상층을 선택한다. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> - 기획안 양식 2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝트 - 화이트보드 3) 수업방법 <ul style="list-style-type: none"> - 조별 회의 : 기획안 양식 배부 후 형식에 맞게 기획안 작성
	2	<ol style="list-style-type: none"> 1) 강의주제 : 기획 실습 2) 강의목표 <ul style="list-style-type: none"> - 시청 대상층과 매체 및 채널을 선택하여 그 특성에 맞는 기획 전략을 세울 수 있도록 실습한다. <ol style="list-style-type: none"> 3) 강의세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 매체의 특성을 살리고 TV의 경우 편성 조건에 맞도록 프로그램을 기획, 구성한다. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> - 기획안 양식 2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝트 - 화이트보드 3) 수업방법 <ul style="list-style-type: none"> - 조별 회의 : 기획안 양식 배부후 형식에 맞게 기획안 작성
	3	<ol style="list-style-type: none"> 1) 강의주제 : 기획 실습 2) 강의목표 <ul style="list-style-type: none"> - 시청 대상층과 매체 및 채널을 선택하여 그 특성에 맞는 기획 전략을 세울 수 있도록 실습한다. <ol style="list-style-type: none"> 3) 강의세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 조별 회의를 통해 작성한 기획안을 발표하고 피드백을 통해, 더욱 완성도 높은 기획안을 만들 수 있도록 한다. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> - 기획안 양식 2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝트 - 화이트보드 3) 수업방법 <ul style="list-style-type: none"> - 조별 발표 : 완성된

		- 수시시험(꼭지시험) 진행	기획안을 발표하고 피드백을 거쳐 보완할 내용을 정리한다. 4) 수시시험 : 꼭지시험(5문항)
제 15 주	1	기말고사	
	2	기말고사	
	3	기말고사	
첨부자료	① 현장실습 운영계획서(해당 학습과정에 한함)		