

학습과정명		방송영상기획II	
■ 주차별 수업(강의·실험·실습 등) 내용			
주별	차시	수업(강의·실험·실습 등) 내용	과제 및 기타 참고사항
제 1 주	1	1) 강의주제 : 방송프로그램 기획의 기초 2) 강의목표 - 방송영상기획I에서 배웠던 내용들을 정리하며 기초를 탄탄히 한다. 3) 강의세부내용 - 최근 방송들의 특징을 이해하고 미디어의 핵심요소들을 분석해 본다.	1) 과제물 - 내용 및 방법 : 예능/교양/시사/다큐 중 기존에 방송했던 프로그램 하나를 선택하여 리뉴얼 기획을 하거나 한 회분 세부 기획안 작성 - 제출주차 : 10주차 2) 활용기자재 - 화이트보드 3) 수업방법 - 강의 / 질의응답
	2	1) 강의주제 : 방송프로그램 기획의 기초 2) 강의목표 - 방송영상기획I에서 배웠던 내용들을 정리하며 기초를 탄탄히 한다. 3) 강의세부내용 - 프로그램을 장르별로 분류해보고 장르별 프로그램의 제작 과정을 알아본다.	1) 학습자료 - 최근 방송영상 부분적 활용 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 3) 수업방법 - 영상분석 - 강의 / 질의응답
	3	1) 강의주제 : 방송프로그램 기획의 기초 2) 강의목표 - 방송영상기획I에서 배웠던 내용들을 정리하며 기초를 탄탄히 한다. 3) 강의세부내용 - 영상 제작을 위한 전반적인 기획과정을 이해하고 기획의 중요성에 대해서 짚어본다.	1) 활용기자재 - 화이트보드 1) 수업방법 - 강의/ 질의응답 - 학습자들이 최근 선호하는 TV 프로그램 및 유튜브를 포함한 웹 콘텐츠에 대해 들어보고 최근 영상들의 트렌드와 기획 포인트 분석
제 2 주	1	1) 강의주제 : 편성 전략 2) 강의목표 - 지상파와 종편 채널의 개념을 알아본다. - 종편 채널 개국 초기의 배경을 알아보고, 각각의 채널이 어떤 특징을 갖고 있는지 파악한다. 3) 강의세부내용 - 지상파와 종편 채널에는 어떤 것이 있는지 알아보고 채널별 특징을 짚어본다.	1) 활용기자재 - 화이트보드 2) 수업방법 - 강의 / 질의응답

		- 종편 채널 개국 초창기의 인력 구성 및 프로그램의 특성을 알아본다.	
	2	1) 강의주제 : 편성 전략 2) 강의목표 - 채널별 주중, 주말 편성표와 시청률을 분석하여 주력 프로그램 및 편성전략을 파악한다. 3) 강의세부내용 - 지상파, 종편 총 8개 채널을 조별로 나누어 주중, 주말 편성표를 분석하고 각각 맡은 채널의 편성 전략을 찾아본다.	1) 학습자료 - KBS1/KBS2/MBC/SBS /MBN/TV조선/JTBC/채널 A 주중, 주말 편성표 2) 활용기자재 - 화이트보드 3) 수업방법 - 강의 / 조별 토론
	3	1) 강의주제 : 편성 전략 2) 강의목표 - 채널별 주중, 주말 편성표와 시청률을 분석하여 주력 프로그램 및 편성전략을 파악한다. 3) 강의세부내용 - 조별로 분석한 채널별 편성전략을 공유한 후 다른 채널의 편성과 비교하여 주력 프로그램, 주력 편성시간대를 찾아본다. - 방송사별 메인 프로그램으로 손꼽을 수 있는 저녁 메인뉴스 편성시간을 채널 별로 비교해본다.	1) 학습자료 - KBS1/KBS2/MBC/SBS /MBN/TV조선/JTBC/채널 A 주중, 주말 편성표 2) 활용기자재 - 화이트보드 3) 수업방법 - 조별 발표 / 질의응답
제 3 주	1	1) 강의주제 : 예능프로그램1(리얼 버라이어티, 관찰 예능) 2) 강의목표 - 예능 프로그램 중 최근 많은 비중을 차지하고 있는 리얼 버라이어티, 관찰 예능의 특징을 알아본다. 3) 강의세부내용 - TV와 웹을 통해 접할 수 있는 예능 중, 최근 많은 사랑을 받고 있는 리얼 버라이어티와 관찰예능의 종류를 알아보고 그 특징을 파악해 본다.	1) 학습자료 - 주교재2 : p.241~243 2) 활용기자재 - 화이트보드 3) 수업방법 - 강의 / 질의응답
	2	1) 강의주제 : 예능프로그램1(리얼 버라이어티, 관찰 예능) 2) 강의목표 - 예능 프로그램 중 최근 많은 비중을 차지하고 있는 리얼 버라이어티, 관찰 예능의 특징을 알아본다. 3) 강의세부내용 - 리얼 버라이어티/관찰 예능의 제작과정과 구성의 역할을 알아본다.	1) 학습자료 - 주교재3 : p.53~63 2) 활용기자재 - 화이트보드 3) 수업방법 - 강의 / 질의응답
	3	1) 강의주제 : 예능프로그램1(리얼 버라이어티, 관찰 예능) 2) 강의목표 - 예능 프로그램 중 최근 많은 비중을 차지하고 있는 리얼 버라이어티, 관찰 예능의 특징을 알아본다. 3) 강의세부내용 - 리얼 버라이어티/관찰 예능의 중요 요소와 설정, 준비 과정에서 필요한 사항들을 알아보고 프로그램 틀이 갖고 있는 가치에 대해서 분석해 본다.	1) 학습자료 - 최근 많은 사랑을 받고 있는 리얼 버라이어티, 관찰 예능 영상자료 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 3) 수업방법 - 강의 / 질의응답

			- 리얼 버라이어티/관찰 예능 제작과정 비하인드 소개
제 4 주	1	1) 강의주제 : 예능 프로그램2(음악, 요리, 건강, 퀴즈쇼 등) 2) 강의목표 - 과거와 현재 예능 프로그램의 변천사를 분석하고 장르별 예능 프로그램의 제작과정과 기획 포인트를 알아본다. 3) 강의세부내용 - 과거에 지향했던 예능프로그램에서부터 최근에 유행하는 예능프로그램까지 그 변천사에 대해 알아본다.	1) 학습자료 - 주교재2 : p.235~240 - 과거 예능프로그램 영상자료 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 3) 수업방법 - 강의 / 질의응답 - 영상 시청
	2	1) 강의주제 : 예능 프로그램2(음악, 요리, 건강, 퀴즈쇼 등) 2) 강의목표 - 과거와 현재 예능 프로그램의 변천사를 분석하고 장르별 예능 프로그램의 제작과정과 기획 포인트를 알아본다. 3) 강의세부내용 - 음악, 요리, 건강, 퀴즈쇼 등 예능의 세부 장르에 대해 알 아보고 기획 포인트와 특징을 찾아본다.	1) 학습자료 - 주교재2 : p.255~275 2) 활용기자재 - 화이트보드 3) 수업방법 - 강의 / 질의응답
	3	1) 강의주제 : 예능 프로그램 기획 실습 2) 강의목표 - 음악 예능 프로그램의 포맷 및 기획 포인트를 이해하고 실제 기획을 해 보며 기획에 대한 감각을 키운다. 3) 강의세부내용 - 파악한 기획 포인트를 기반으로 기존 음악 프로그램의 포 맷을 활용하여 특집 한 회분을 기획한다.	1) 학습자료 - 유희열의 스케치북 최근 방송분 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 3) 수업방법 - 조별 회의 및 발표 : KBS <유희열의 스케치 북> 주어진 콘셉트에 맞춰 세부 구성 및 기획 (ex. 연말특집)
제 5 주	1	1) 강의주제 : 토크 프로그램 2) 강의목표 - 과거와 현재의 토크프로그램 변화에 대해 인식하고 트랜 드를 반영한 토크 프로그램을 기획할 수 있도록 한다. 3) 강의세부내용 - 과거에 인기 있었던 토크 프로그램과 현재 방영 중인 토크 프로그램의 형식 및 내용을 비교해 본다.	1) 학습자료 - 주교재3 : p.64~68 2) 활용기자재 - 화이트보드 3) 수업방법 - 강의 / 질의응답
	2	1) 강의주제 : 토크 프로그램 2) 강의목표 - 과거와 현재의 토크프로그램 변화에 대해 인식하고 트랜 드를 반영한 토크 프로그램을 기획할 수 있도록 한다. 3) 강의세부내용	1) 학습자료 - 최근 방송한 토크쇼 영상자료 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터

제 6 주		- 기존 토크 프로그램을 보고 질문의 내용과 구성을 분석한다. - 게스트의 중요성에 대해 인지하고 질문지 작성법과 구성법을 배운다.	- 화이트보드 3) 수업방법 - 강의 / 질의응답 - 영상분석
	3	1) 강의주제 : 토크 프로그램 2) 강의목표 - 과거와 현재의 토크프로그램 변화에 대해 인식하고 트렌드를 반영한 토크 프로그램을 기획할 수 있도록 한다. 3) 강의세부내용 - 제시한 게스트를 대상으로 토크쇼를 기획하고 구성한다.	1) 활용기자재 - 화이트보드 2) 수업방법 - 조별 회의 및 발표 : 제시한 게스트에 대하여 자료 조사를 하고 질문지와 내용을 구성한 후 발표한다.
	1	1) 강의주제 : 종합구성 프로그램 2) 강의목표 - 종합구성 프로그램의 역할과 특징을 이해하고, 기획 시 필요한 전략을 익힌다. 3) 강의세부내용 - 종합구성 프로그램의 종류를 알아본다. - 종합구성 프로그램의 제작과정과 프로그램의 역할에 대해 이해할 수 있도록 한다.	1) 학습자료 - 주교재2 : p.201~231 2) 활용기자재 - 화이트보드 3) 수업방법 - 강의 / 질의응답
	2	1) 강의주제 : 종합구성 프로그램 2) 강의목표 - 종합구성 프로그램의 역할과 특징을 이해하고, 기획 시 필요한 전략을 익힌다. 3) 강의세부내용 - 종합구성 프로그램에서 가장 중요한 역할을 담당하는 아이템 기획에 대해 학습한다.	1) 학습자료 - 종합구성 프로그램 홈페이지를 통해 최근 방송 아이템 확인 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 3) 수업방법 - 강의 / 질의응답 - 종합구성 프로그램 최근 방송 아이템 분석
	3	1) 강의주제 : 종합구성 프로그램 2) 강의목표 - 종합구성 프로그램의 역할과 특징을 이해하고, 기획 시 필요한 전략을 익힌다. 3) 강의세부내용 - 시의성이 담겨 있는 아이템을 발굴하고 서로의 아이디어를 공유한다. - 각각 아이템의 기획 포인트를 짚어보고 보완할 수 있는 방법을 찾아본다.	1) 학습자료 - 주교재1 : p.127~141 2) 활용기자재 - 화이트보드 3) 수업방법 - 조별 회의 및 발표 : 시의성 있는 아이템을 발굴하여 기획 포인트를 잡고 발표한다. - 학습자들을 시청자로 설정하여 반응과 완성도에 대해 검증해보고 보완할 수 있는 방법을 찾아본

			다.
제 7 주	1	중간고사	
	2	중간고사	
	3	중간고사	
제 8 주	1	1) 강의주제 : 시사 프로그램 2) 강의목표 - 시사 프로그램의 개념과 특징을 이해한다. - 시사프로그램의 종류를 분류하고 예시 프로그램으로는 어떤 것들이 있는지 알아본다. - 유형별로 시사프로그램에서 다루고 있는 아이템들의 특징을 파악한다. 3) 강의세부내용 - 시사 프로그램의 유형을 알아보고 실제 다루었던 아이템들을 분석한다.	1) 학습자료 - 주교재2 : p.150~156 - 시사 프로그램 홈페이지를 함께 보며 프로그램 특성 파악 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 3) 수업방법 - 강의 / 질의응답 - 프로그램 분석
	2	1) 강의주제 : 시사 프로그램 2) 강의목표 - 시사 프로그램의 제작과정을 이해하고, 다른 장르와의 차이점에 대해서 충분히 인지한다. 3) 강의세부내용 - 시사 프로그램의 제작과정을 알아보고 프로그램의 특징을 살릴 수 있는 취재 및 촬영 방법을 찾아본다.	1) 학습자료 - 주교재2 : p.175~183 - MBC <리얼스토리 눈> 아이템 기획안, 프리뷰노트, 편집구성안 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 3) 수업방법 - 강의 / 질의응답 - 자료를 활용하여 실제 제작현장 소개
	3	1) 강의주제 : 시사 프로그램 2) 강의목표 - 시사 프로그램의 특징을 이해하고 기획 구성의 노하우 및 기획 전략을 배운다. 3) 강의세부내용 - 최근 이슈가 되고 있는 시사 아이템을 발굴하여 취재 방법을 찾아보고 기획 전략을 세운다. - 피드백을 통하여 완성도를 높일 수 있는 방법을 찾는다.	1) 학습자료 - 시의성 있는 아이템 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 3) 수업방법 - 조별 회의 및 발표 : 조별로 시의성 있는 시사고발 아이템을 발굴한다. 기획 포인트를 짚어보고 취재 및 구성 방향을 잡은 후 발표하며 공유한다.
제 9 주	1	1) 강의주제 : 다큐멘터리 프로그램 2) 강의목표 - 다큐멘터리의 정의와 유형별 다큐멘터리의 특징을 이해한	1) 학습자료 - 주교재2 : p.143~163 2) 활용기자재

제 10 주		다. 3) 강의세부내용 - 종합구성 프로그램과 비교하여 다큐멘터리만의 가지고 있는 특징을 파악한다. - 다큐멘터리를 유형별로 나누고 각각의 특징 및 기획포인트와 제작과정을 알아본다.	- 화이트보드 3) 수업방법 - 강의 / 질의응답
	2	1) 강의주제 : 다큐멘터리 프로그램 2) 강의목표 - 기존에 방송된 다큐멘터리의 구성안과 더빙원고를 분석하여 실전 감각을 키운다. 3) 강의세부내용 - 장르별 다큐멘터리의 구성안과 더빙대본을 분석한다. - 실제 방송영상을 통해 구성안과 대본이 영상으로 어떻게 구현되는지 이해한다.	1) 학습자료 - 다큐멘터리 구성안과 더빙대본 - 주교재2 : p.165~174 / p.184~197 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 3) 수업방법 - 자료 분석 - 구성안 및 대본과 영상자료 비교하며 시청
	3	1) 강의주제 : 다큐멘터리 프로그램 2) 강의목표 - 다큐멘터리 기획 시 필요한 항목들을 이해하고 구성의 중요성을 배운다. 3) 강의세부내용 - 다큐멘터리에 적합한 아이템을 발굴하여 이야기를 확장시킬 수 있는 방법을 찾는다. - 확보한 자료를 다양한 방식으로 구성해보고 흥미로운 이야기로 만들어낼 수 있는 구성법을 찾는다.	1) 학습자료 - 기존에 방송된 다큐멘터리 아이템기획안 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 3) 수업방법 - 강의 / 질의응답 - 확보한 자료를 바탕으로 기획 및 구성 실습
	1	1) 강의주제 : 기획안 분석 및 모니터링 2) 강의목표 - 그 동안 배웠던 장르에 대한 방송 기획안을 분석하여 좋은 기획안을 쓸 수 있도록 안목을 키운다. 3) 강의세부내용 - 새 프로그램 기획안과 아이템 기획안 등 다양한 형태의 기획안을 보고 이를 바탕으로 실제 방송을 분석하여 기획안의 장단점을 찾아본다.	1) 학습자료 - 기존 방송 기획안 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 3) 수업방법 - 조별 토론 4) 과제물 제출
	2	1) 강의주제 : 기획안 분석 및 모니터링 2) 강의목표 - 그 동안 배웠던 장르에 대한 방송 기획안을 분석하여 좋은 기획안을 쓸 수 있도록 안목을 키운다. 3) 강의세부내용 - 각 조별로 토론 결과를 발표하여 프로그램을 바라보는 다양한 시각과 생각을 공유한다.	1) 학습자료 - 방송 기획안 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 2) 수업방법 - 조별 발표 및 피드백
	3	1) 강의주제 : 기획안 분석 및 모니터링	1) 학습자료

		2) 강의목표 - 그 동안 배웠던 장르에 대한 방송 기획안을 분석하여 좋은 기획안을 쓸 수 있도록 안목을 키운다. 3) 강의세부내용 - 각 조별로 토론 결과를 발표하여 프로그램을 바라보는 다양한 시각과 생각을 공유한다.	- 방송 기획안 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 2) 수업방법 - 조별 발표 및 피드백
제 11 주	1	1) 강의주제 : 개그 프로그램 2) 강의목표 - 개그 프로그램의 제작과정을 이해하고 개그 프로그램만이 가지고 있는 구성의 특징 및 기획 전략을 알아본다. 3) 강의세부내용 - 각 방송사에서 진행했던 개그 프로그램들을 알아보고 인기 있었던 코너들 및 세부 회차를 보며 전체적인 흐름이 어떻게 변화했는지 인식한다.	1) 학습자료 - 개그 콘서트/코미디 빅리그 방송영상 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 3) 수업방법 - 강의 / 질의응답 - 영상 시청 및 분석
	2	1) 강의주제 : 개그 프로그램 2) 강의목표 - 개그 프로그램의 제작과정을 이해하고 개그 프로그램만이 가지고 있는 구성의 특징 및 기획 전략을 알아본다. 3) 강의세부내용 - 무대 개그 프로그램만이 갖고 있는 특징을 이해하고 기획을 하기 위해 반드시 갖춰야 할 조건들을 인지한다.	1) 학습자료 - 주교재3 : p.108~130 2) 활용기자재 - 화이트보드 3) 수업방법 - 강의 / 질의응답
	3	1) 강의주제 : 개그 프로그램의 변화 2) 강의목표 - TV에서 유튜브로 매체가 변화하며 개그 프로그램은 어떤 형태로 진화했는지 파악한다. 3) 강의세부내용 - TV 프로그램 대신 웹콘텐츠 형태로 전환되고 있는 개그 프로그램의 특징을 분석한다. - 개그 프로그램을 기획할 시 TV와 웹 콘텐츠는 매체에 따라 어떤 기획 전략이 필요한지 분석하고 비교해본다.	1) 학습자료 - 주교재1 : p.120~128 - 개그 콘셉트의 유튜브 영상 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 3) 수업방법 - 강의 / 질의응답 - 영상시청
제 12 주	1	1) 강의주제 : 시트콤 2) 강의목표 - 시트콤의 특징과 제작과정을 알아보고 시트콤 기획 시 필요한 기획 전략 조건들을 파악한다. 3) 강의세부내용 - 기존에 방송되었던 시트콤을 분석하여 시트콤만이 지닌 특징을 이해한다. - 많은 사람들이 비슷한 형태라고 생각하고 있는 시트콤과 드라마를 비교하고 이 둘의 차이점을 찾아본다.	1) 학습자료 - 주교재3 : p.131~134 2) 활용기자재 - 화이트보드 3) 수업방법 - 강의/ 질의응답
	2	1) 강의주제 : 시트콤 2) 강의목표 - 시트콤 기획의 핵심 요소들을 파악하여 실제 방송에 어떻게	1) 학습자료 - 주교재3 : p.138~143 - MBC <거침없이 하

		게 활용되고 있는지 이해한다. - 시트콤에서 가장 중요한 역할을 하는 '인물 만들기'에 대한 방법을 배운다. 3) 강의세부내용 - 시트콤을 기획할 때 필요한 세부 항목들을 이해하고 이러한 세부 항목들이 실제 방송에 어떻게 접목되고 있는지 알아본다. - 시청한 영상을 보고 등장 인물에 대해 분석한다.	이킵> 영상 자료 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 3) 수업방법 - 강의 / 질의응답 - 영상시청
	3	1) 강의주제 : 시트콤 2) 강의목표 - 드라마와는 차별화된 시트콤만이 가지고 있는 이야기구조를 찾는다. - 시트콤에서 중요한 역할을 하는 긴장의 요소와 종류에 대해 알아보고, 실제 방송에 어떻게 접목되고 있는지 확인해보며 실전 감각을 키운다. 3) 강의세부내용 - 시트콤의 이야기 구조를 분석해보고 기획을 할 때 전체적인 구성을 어떻게 잡아가야 하는지 학습한다. - 수시시험(꼭지시험) 진행	1) 학습자료 - 주교재3 : p.135~138 / 144~151 - MBC <거침없이 하 이킵> 영상 자료 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 3) 수업방법 - 강의 / 질의응답 - 영상분석 4) 수시시험 : 꼭지시험(5문항)
제 13 주	1	1) 강의주제 : 스토리텔링 2) 강의목표 - 스토리텔링의 중요성을 알아보고 다양한 장르에서 필요로 하는 스토리텔링의 전략을 찾아본다. 3) 강의세부내용 - 스토리텔링의 개념을 이해한다. - 스토리텔링의 다양한 활용 사례들을 찾아보고 그 중에서 성공한 사례들로는 어떤 것들이 있는지 알아본다.	1) 학습자료 - 주교재1 : p.248~265 2) 활용기자재 - 화이트보드 3) 수업방법 - 강의 / 질의응답
	2	1) 강의주제 : 드라마에서의 스토리텔링 2) 강의목표 - 드라마의 스토리텔링을 분석하여 다양한 기준으로 분류해본다. - 시청자들의 반응을 통해 사람들이 좋아하고 선호하는 스토리텔링에는 어떤 특징이 있는지 파악한다. 3) 강의세부내용 - 과거에 방영되었던 드라마나 최근 방송하고 있는 드라마들을 파악하여 스토리텔링 방식을 정리한다. - 다양한 드라마들의 스토리텔링 방식을 분석하여 공통점과 차이점을 찾아보고 사람들이 열광하는 스토리텔링의 전략 포인트를 찾아본다.	1) 학습자료 - 다양한 드라마들의 홈페이지 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 3) 수업방법 - 강의 / 질의응답
	3	1) 강의주제 : 다양한 장르에서의 스토리텔링 2) 강의목표 - 스토리텔링의 중요성을 알아보고 다양한 장르에서 필요로	1) 학습자료 - 주교재1 : p.265~270 2) 활용기자재

		하는 스토리텔링의 전략을 찾아본다. 3) 강의세부내용 - 드라마 외의 다른 장르나 다른 매체에서 스토리텔링이 어떻게 활용되고 있는지 알아본다. - 기획 시, 스토리텔링을 어떻게 활용해야하는지 전략을 찾아본다.	- 화이트보드 3) 수업방법 - 강의 / 질의응답
제 14 주	1	1) 강의주제 : 라디오 프로그램 2) 강의목표 - 라디오 프로그램의 특징을 이해하고 프로그램 기획 시 필요한 전략을 분석한다. 3) 강의세부내용 - 라디오 프로그램 분석을 통해 TV와 라디오의 차이점을 인지한다. - 라디오 채널의 특징을 이해하고 그 역할에 대해서도 생각해본다.	1) 학습자료 - 주교재2 : p.279~280 - 라디오 채널별 편성표 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 - 화이트보드 3) 수업방법 - 강의 / 질의응답
	2	1) 강의주제 : 라디오 프로그램의 종류 2) 강의목표 - 라디오 프로그램의 다양한 형태에 대해 알아보고 각각의 장르에 따른 기획 포인트를 찾아본다. 3) 강의세부내용 - 프로그램 내용에 따라 음악전문프로그램, 종합구성프로그램, 시사정보프로그램으로 분류하여 각각에 맞는 기획 방법을 배운다.	1) 학습자료 - 주교재2 : p.281~284 2) 활용기자재 - 화이트보드 3) 수업방법 - 강의/ 질의응답
	3	1) 강의주제 : 라디오 프로그램 기획 실습 2) 강의목표 - 라디오의 매체가 갖고 있는 특징과 기획 전략을 활용하여 실전 감각을 키운다. 3) 강의세부내용 - 코너 구성과 DJ선정, 라디오 용어 등을 학습하여 구성력과 원고작성 능력을 기른다. - 주요 타겟층을 선정하여 라디오 프로그램의 한 코너를 기획해 본다.	1) 학습자료 - 주교재2 : p.287~294 / 297 2) 활용기자재 - 화이트보드 3) 수업방법 - 강의 / 질의응답 - 조별 회의 및 발표 : 편성시간과 타겟층을 선정하여 기획 포인트를 활용한 라디오 한 코너 기획하고 발표한다. 피드백을 통해 더 완성도 높은 코너로 보완해 본다.
제 15 주	1	기말고사	
	2	기말고사	
	3	기말고사	
첨부자료	① 현장실습 운영계획서(해당 학습과정에 한함)		