

학습과정명		방송영상광고	
■ 주차별 수업(강의·실험·실습 등) 내용			
주별	차시	수업(강의·실험·실습 등) 내용	과제 및 기타 참고사항
제 1 주	1	1) 강의주제 : 본 과목 강의 개괄 소개 2) 강의목표 - 학습목표 설정과 수업진행 방법 설명을 통한 이해 3) 강의세부내용 - 강의계획서 주차별 내용 설명, 교재 소개, 강사 소개	1) 과제물 - 내용 및 방법 : 상품 광고 기획안 작성 및 발표 - 제출 주차 : 10주차 2) 학습자료 - 강의계획서 - 강의 관련 PPT 3) 활용기자재 - 빔 프로젝터 4) 수업방법 - 강의
	2	1) 강의주제 : 광고는 무엇인가? 2) 강의목표 - 광고의 정의와 마케팅과 커뮤니케이션 관점에서 광고의 특징을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 - 광고의 개념	1) 학습자료 - 강의 관련 PPT - <광고학 원론> pp. 2 ~ 15 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	3	1) 강의주제 : 광고는 무엇인가? 2) 강의목표 - 광고의 마케팅적, 경제적, 사회적 역할과 기능을 설명할 수 있다. - 광고의 유형을 분류하고 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 - 광고의 역할과 기능	1) 학습자료 - 강의 관련 PPT - <광고학 원론> pp. 15 ~ 22 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
제 2 주	1	1) 강의주제 : 광고 산업 2) 강의목표 - 광고산업 발전 상황과 현황을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 - 광고산업 규모 - 광고산업 현황	1) 학습자료 - 강의 관련 PPT - <광고학 원론> pp. 30 ~ 35 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	2	1) 강의주제 : 광고의 주체 2) 강의목표 - 광고주와 광고대행사의 주요업무 및 광고대행사의 유형을 설명할 수 있다. - 광고대행사의 조직 및 업무와 절차를 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 - 광고산업의 유형과 업무	1) 학습자료 - 강의 관련 PPT - <광고학 원론> pp. 22 ~ 24 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 3) 수업방법

		<ul style="list-style-type: none"> - 광고산업과 조직에 대한 이해 	<ul style="list-style-type: none"> - 강의, 질의응답
	3	<ol style="list-style-type: none"> 1) 강의주제 : 광고의 주체 2) 강의목표 <ul style="list-style-type: none"> - 최근 소비자들의 매체이용 변화와 그에 따른 광고산업의 전망을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 광고대행사와 광고주와의 관계수명주기를 설명할 수 있다. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> - 강의 관련 PPT - <광고학 원론> pp. 24 - 25, pp. 49 - 53 2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 3) 수업방법 <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 질의응답
제 3 주	1	<ol style="list-style-type: none"> 1) 강의주제 : 광고대행사의 직무 역할과 업무 진행 과정 2) 강의목표 <ul style="list-style-type: none"> - 광고대행사의 기획팀과 제작팀 사람들의 역할과 업무를 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 광고대행사의 직능별 업무내용과 필요자질 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> - 강의 관련 PPT - <광고기획의 기술> pp. 3 - 26 2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 3) 수업방법 <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 질의응답
	2	<ol style="list-style-type: none"> 1) 강의주제 : 광고대행사 간의 경쟁 PT 과정 2) 강의목표 <ul style="list-style-type: none"> - 광고대행사의 기획 및 경쟁 PT 과정을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 광고대행사의 기획 및 경쟁 PT 과정 - MBC 다큐멘터리 <광고 전쟁> 시청 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> - <MBC 다큐 '광고 전쟁'> 2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 3) 수업방법 <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 영상 시청, 질의응답
	3	<ol style="list-style-type: none"> 1) 강의주제 : 광고대행사의 영상 광고 제작 2) 강의목표 <ul style="list-style-type: none"> - 콘티에서 포스트 프로덕션과 시사까지의 전파광고 제작 과정을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 전파광고 제작 과정 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> - 강의 관련 PPT - <광고.홍보 실무특강> pp. 283 - 309 2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 3) 수업방법 <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 질의응답
제 4 주	1	<ol style="list-style-type: none"> 1) 강의주제 : 광고대행사의 영상 광고 제작 2) 강의목표 <ul style="list-style-type: none"> - 광고대행사와 영상 제작 감독의 협업을 통한 영상광고 제작 과정과 시사회 과정을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 영상광고 제작 과정과 시사회 과정 - EBS 다큐멘터리 <15초의 승부> 시청 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> - <EBS 다큐영상 '15초의 승부'> 2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 3) 수업방법 <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 영상 시청, 질의응답
	2	<ol style="list-style-type: none"> 1) 강의주제 : 소비자 정보처리 주요 광고 이론 2) 강의목표 <ul style="list-style-type: none"> - 소비자 정보처리 주요 이론들 (정교화 가능성 이론에서부터 스키마 이론까지)을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> - 강의 관련 PPT - <광고학 원론> pp. 58 - 60, pp. 66 - 76 2) 활용기자재

		- 소비자 정보처리 이론	- 빔 프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	3	1) 강의주제 : 소비자 정보 처리 주요 광고 이론 2) 강의목표 - 실무적 광고 이론(FCB그리드 모델, DAGMAR 모델 등)과 사회문화 이론(홉스테드의 문화차원 이론, 사회비교 이론)을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 - 실무적 관점에서의 광고이론 - 광고 맥락에서 사회문화 이론	1) 학습자료 - 강의 관련 PPT - <광고학 원론> pp. 60 - 66, pp. 76 - 79 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
제 5 주	1	1) 강의주제 : 광고 기획의 기본 전략 2) 강의목표 - 광고기획 과정과 효과적 기획 수립의 원칙 및 상황분석을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 - 광고기획 과정 및 효과적 수립 원칙	1) 학습자료 - 강의 관련 PPT - <광고.홍보 실무특강> pp. 79 - 101 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	2	1) 강의주제 : 광고 기획의 기본 전략 2) 강의목표 - 제품 및 브랜드 분석을 위해 고려해야 할 주요 요소를 설명할 수 있다. - 표적 시장 구성과 차별화, 비차별화, 집중화 전략을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 - 시장 분석과 제품 및 브랜드 분석	1) 학습자료 - 강의 관련 PPT - <광고학 원론> pp. 110 - 122 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	3	1) 강의주제 : 광고 기획의 기본 전략 2) 강의목표 - 거시환경 분석과 미시 환경 분석을 통한 SWOT를 이해하고 상황분석의 의의를 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 - 경쟁 분석 - 상황분석과 광고전략	1) 학습자료 - 강의 관련 PPT - <광고학 원론> pp. 122 - 127 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
제 6 주	1	1) 강의주제 : 소비자 분석 2) 강의목표 - 소비자 의사결정 과정 및 주요 유형을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 - 소비자 지향적 마케팅 및 소비자 행동 - 소비자 의사결정 과정의 일반적 모형 - 소비자 의사결정의 유형과 대안적 모델 - 소비자 의사결정 여정	1) 학습자료 - 강의 관련 PPT - <광고학 원론> p. 136, pp. 157 - 174 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	2	1) 강의주제 : 시장 세분화 2) 강의목표 - 지리적, 인구통계적, 심리적, 행동적 시장세분화 요인을 설명할 수 있다.	1) 학습자료 - 강의 관련 PPT - <광고학 원론> pp. 137 - 147

		<p>3) 강의세부내용 - 소비자 시장세분화 요인과 세분화 조건</p>	<p>2) 활용기자재 - 빔 프로젝터</p> <p>3) 수업방법 - 강의, 질의응답</p>
	3	<p>1) 강의주제 : 표적시장 선정과 포지셔닝</p> <p>2) 강의목표 - 세분시장 평가 기준을 설명할 수 있다. - 제품의 경쟁우위 확보를 위한 표적 시장 선정을 설명할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용 - 시장 표적화와 시장 위치 선정</p>	<p>1) 학습자료 - 강의 관련 PPT - <광고학 원론> pp. 147 - 157</p> <p>2) 활용기자재 - 빔 프로젝터</p> <p>3) 수업방법 - 강의, 질의응답</p>
제 7 주	1	중간고사	
	2	중간고사	
	3	중간고사	
제 8 주	1	<p>1) 강의주제 : 광고 크리에이티브 전략</p> <p>2) 강의목표 - 광고 크리에이티브의 정의와 기본 구성 요소를 설명할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용 - 광고 크리에이티브 정의와 기본 구성 요소</p>	<p>1) 학습자료 - 강의 관련 PPT - <광고학 원론> pp. 206 - 213</p> <p>2) 활용기자재 - 빔 프로젝터</p> <p>3) 수업방법 - 강의, 질의응답</p>
	2	<p>1) 강의주제 : 광고 크리에이티브 전략</p> <p>2) 강의목표 - 광고 크리에이티브 아이디어 도출 과정과 고려 요인을 설명할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용 - 광고 크리에이티브 발전 과정과 전략</p>	<p>1) 학습자료 - 강의 관련 PPT - <광고학 원론> pp. 213 - 221</p> <p>2) 활용기자재 - 빔 프로젝터</p> <p>3) 수업방법 - 강의, 질의응답</p>
	3	<p>1) 강의주제 : 광고 크리에이티브 전략</p> <p>2) 강의목표 - 이성적 소구 방식의 광고와 감성적 소구 방식의 광고를 설명하고 구분할 수 있다. - 광고효과의 수단인 광고 크리에이티브 평가 요소를 설명할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용 - 광고 소구 방식별 광고영상 시청 - 광고 크리에이티브 기본 지침</p>	<p>1) 학습자료 - 강의 관련 PPT - <광고학 원론> pp. 221 - 233</p> <p>2) 활용기자재 - 빔 프로젝터</p> <p>3) 수업방법 - 강의, 광고영상 시청, 질의응답</p>
제 9 주	1	<p>1) 강의주제 : 승리하는 광고기획안</p> <p>2) 강의목표 - 승리하기 위한 광고기획안 작성 요령과 기획 작성자의 마음가짐을 설명할 수 있다.</p> <p>3) 강의세부내용 - 실제 승리한 광고기획안 (힐스테이트) 분석</p>	<p>1) 학습자료 - 강의 관련 PPT - <광고기획의 기술> pp. 389 - 436</p> <p>2) 활용기자재 - 빔 프로젝터</p>

			3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	2	1) 강의주제 : 승리하는 광고기획안 2) 강의목표 - 승리하는 광고기획안 발표 요령을 이해한다. 3) 강의세부내용 - 대한민국 대학생 광고경진대회(KOSAC) 2007, 2020 대상 수상작 발표 영상 시청 - 승리하는 기획안 발표 요령에 관해 토론	1) 학습자료 - 대한민국 대학생 광고경진대회 2007, 2020 대상 수상작 발표 영상 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 3) 수업방법 - 영상 시청, 토론
	3	1) 강의주제 : 방송영상광고 주요 내용 정리 2) 강의목표 - 1~8주차까지 배운 방송영상광고에 관한 주요 내용을 이해하고 있는지 알아본다. 3) 강의세부내용 - 쪽지시험 진행	1) 학습자료 - 시험지 2) 수업방법 - 쪽지시험
제 10 주	1	1) 강의주제 : 광고 비즈니스와 프레젠테이션 2) 강의목표 - 프레젠테이션의 기술과 전략을 설명할 수 있고 성공적 프레젠테이션의 자세를 이해하도록 한다. 3) 강의세부내용 - 광고 프레젠테이션의 프로세스	1) 학습자료 - 강의 관련 PPT - <광고.홍보 실무특강> pp. 527 - 551 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답 4) 과제물 제출
	2	1) 강의주제 : 광고 비즈니스와 프레젠테이션 2) 강의목표 - 성공적 프레젠테이션을 위한 효과적 방법과 비언어적 자세의 중요성을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 - 광고 프레젠테이션 프로세스	1) 학습자료 - 강의 관련 PPT - <광고.홍보 실무특강> pp. 552 - 564 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	3	1) 강의주제 : 과제 제출 및 발표 전 기획의 방향성 점검 2) 강의목표 - 기획안 작성법과 발표 요령을 이해한다. 3) 강의세부내용 - 각 조별 광고기획안 점검 (조별 토론) - 각 조별 과제 관련 질의응답을 통한 기획의 방향성 지도	1) 학습자료 - 강의 관련 PPT 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 토론, 질의응답
제 11 주	1	1) 강의주제 : 광고와 통합적 마케팅 커뮤니케이션 2) 강의목표 - IMC의 개념과 등장 배경을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 - IMC의 개념과 등장 배경	1) 학습자료 - 강의 관련 PPT - <광고학 원론> pp. 84 - 92 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답

	2	<p>1) 강의주제 : 광고와 통합적 마케팅 커뮤니케이션</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 통합적 마케팅을 위한 커뮤니케이션 수단(광고, 홍보, 인적판매, 판매촉진)과 특성 및 기획 과정을 설명할 수 있다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - IMC의 주요 수단들과 특성 - IMC 활동 기획과정 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 관련 PPT - <광고학 원론> pp. 93 - 105 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 질의응답
	3	<p>1) 강의주제 : 광고 기획안 발표</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 학습자들간 발표와 질의응답 및 교수의 코멘트를 통해 성공하는 광고기획안 작성법과 발표법을 경험하고 이해한다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 광고기획안 발표 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 조원 발표 PPT <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 발표, 토론
제 12 주	1	<p>1) 강의주제 : 광고와 브랜드</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 브랜드의 유래와 현대적 의미를 이해하고 브랜드의 기능과 가치를 설명할 수 있다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 의미와 브랜드 자산관리 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 관련 PPT - <광고학 원론> pp. 180 - 189 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 질의응답
	2	<p>1) 강의주제 : 광고와 브랜드</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 자산구축 요소와 브랜드 구축과 관리를 위한 전략을 설명할 수 있다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 자산 요소 - 브랜드 구축과 관리를 위한 광고전략 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 관련 PPT - <광고학 원론> pp. 189 - 202 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 질의응답
	3	<p>1) 강의주제 : 광고 기획안 발표</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 학습자들간 발표와 질의응답 및 교수의 코멘트를 통해 성공하는 광고기획안 작성법과 발표법을 경험하고 이해한다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 광고기획안 발표 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 조원 발표 PPT <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 발표, 토론
	1	<p>1) 강의주제 : 매체 전략</p> <p>2) 강의목표</p> <ul style="list-style-type: none"> - 매체의 정의와 매체 기획의 주요 결정 사항을 설명할 수 있다. - 지불미디어, 소유미디어, 획득미디어의 분류를 통해 기업들의 변화된 매체 활용방안을 설명할 수 있다. <p>3) 강의세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 광고 매체의 이해와 분류 - 트리플 미디어 분류 방법 	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 관련 PPT - <광고학 원론> pp. 242 - 252 <p>2) 활용기자재</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 <p>3) 수업방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 질의응답
제 13 주	2	<p>1) 강의주제 : 매체 전략</p> <p>2) 강의목표</p>	<p>1) 학습자료</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강의 관련 PPT

		<ul style="list-style-type: none"> - 전통적 4대매체에서 디지털 샵이니지까지 광고 매체의 유형을 설명할 수 있다. - 매체 효과 분석의 GRP, 도달률, 도달빈도에 대한 개념을 이해하고, 급변하는 매체 환경에서 효과적 광고 매체 계획의 중요성을 설명할 수 있다. 	<ul style="list-style-type: none"> - <광고학 원론> pp. 252 - 262 2) 활용기자재 - 빔 프로젝터 3) 수업방법 - 강의, 질의응답
	3	<ol style="list-style-type: none"> 1) 강의주제 : 광고 기획안 발표 2) 강의목표 <ul style="list-style-type: none"> - 학습자들간 발표와 질의응답 및 교수의 코멘트를 통해 성공하는 광고기획안 작성법과 발표법을 경험하고 이해한다. 3) 강의세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 광고기획안 발표 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> - 조원 발표 PPT 2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 3) 수업방법 <ul style="list-style-type: none"> - 발표, 토론
제 14 주	1	<ol style="list-style-type: none"> 1) 강의주제 : 매체 전략 2) 강의목표 <ul style="list-style-type: none"> - 매체 목표, 미디어믹스, 스케줄링, 구매 및 예산 설정 등 매체전략 과정을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 매체 목표 - 타겟 소비자의 매체 이용 분석 - 미디어 믹스 스케줄링 - 광고 매체의 구매와 집행 - 광고 예산의 설정 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> - 강의 관련 PPT - <광고학 원론> pp. 263 - 274 2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 3) 수업방법 <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 질의응답
	2	<ol style="list-style-type: none"> 1) 강의주제 : 광고인 관점에서의 영상광고 2) 강의목표 <ul style="list-style-type: none"> - 소비자나 광고주의 시점이 아닌 광고인의 관점에서 광고를 바라보고 그 정의를 내릴 수 있다. 3) 강의세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 광고인 관점에서의 광고 - MBC 특별 프로그램 <방송광고페스티벌> 시청 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> - 강의 관련 PPT - <MBC 프로그램 '방송광고페스티벌'> 2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 3) 수업방법 <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 영상 시청, 토론, 질의응답
	3	<ol style="list-style-type: none"> 1) 강의주제 : 방송영상광고 강의 총정리 2) 강의목표 <ul style="list-style-type: none"> - 방송영상광고의 개념, 전략 등 주요 사항들을 총 정리하고 이해한다. - 창의적이며 성공적 광고기획안 작성법과 발표 요령을 설명할 수 있다. 3) 강의세부내용 <ul style="list-style-type: none"> - 한 학기 동안 배운 주요 내용 정리 및 질의응답 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 학습자료 <ul style="list-style-type: none"> - 강의 관련 PPT 2) 활용기자재 <ul style="list-style-type: none"> - 빔 프로젝터 3) 수업방법 <ul style="list-style-type: none"> - 강의, 질의응답
제 15 주	1	기말고사	
	2	기말고사	
	3	기말고사	
첨부자료	① 현장실습 운영계획서(해당 학습과정에 한함)		