

<표 IV-3> 학습과정의 수업계획서

1. 강의개요							
학습과목명	미용경영학	학점	3	교·강사명	장제현	교·강사 전화번호	-
강의시간	3	강 의 실	-	수강대상	-	E-mail	-
2. 교과목 학습목표							
미용업 경영관리는 시장 분석, 조직 관리, 고객만족 및 서비스, 미용경영의 시스템, 미용업 마케팅, 재무관리 등 경영의 노력과 구체적인 전략의 전개를 통해 경영전략수립 및 실행의 전반적인 지식을 갖추고 미용업소를 효율적으로 운영 관리를 할 수 있도록 하는 것을 학습 목표로 둔다.							
3. 교재 및 참고문헌							
김은숙 외(2015), NEW미용경영학, 메디시언							
김수진 외(2013), 미용경영학, 서우							
4. 주차별 강의(실습·실기·실험) 내용							
주별	차시	강의(실습·실기·실험) 내용				과제 및 기타 참고사항	
제 1 주	1	-강의주제 : 오리엔테이션 및 경영과 조직 -강의목표 : 경영과 조직의 개념을 이해한다. -수업방법 : 강의/질의응답					
	2	-강의세부내용 : 경영관리기능, 경영성과의 전제 조건 -수업방법 : 강의/질의응답					
	3	-강의세부내용 : 조직의 의미 -수업방법 : 강의/질의응답/토론					
제 2 주	1	-강의주제 : 경영자와 경영윤리 -강의목표 : 경영자의 의미와 유형, 역할에서 갖 추어야 할 경영기술, 경영자의 능력, 대리인 문 제, 사회적 책임범위에 대해 학습한다. -수업방법 : 강의/질의응답					
	2	-강의세부내용 : 경영자의 역할 -수업방법 : 강의/질의응답					
	3	-강의세부내용 : 대리인 문제, 경영자의 사회적 책임 범위 -수업방법 : 강의/질의응답/토론					
제 3 주	1	-강의주제 : 경영학의 발전과정 -강의목표 : 다양한 경영학의 과정을 이해한다. -강의세부내용 : 초기 경영이론 -수업방법 : 강의/질의응답					
	2	-강의세부내용 : 고전적 경영학, 행동학적 경영학 -수업방법 : 강의/질의응답					
	3	-강의세부내용 : 계량적 경영학, 현대적 경영학 -수업방법 : 강의/질의응답/토론					
제 4 주	1	-강의주제 : 리더십의 이해 -강의목표 : 리더십의 개념과 리더십이론을 통해 리더의 권력의 종류와 특징에 대해 이해한다. -수업방법 : 강의/질의응답					
	2	-강의세부내용 : 리더십이론 -수업방법 : 강의/질의응답					
	3	-강의세부내용 : 리더의 권력의 종류와 특징 -수업방법 : 강의/질의응답					

제 5 주	1	-강의주제 : 의사소통과 대인관계 관리 -강의목표 : 의사소통의 유형 및 갈등, 협상 관리, 권한위임에 관해 학습한다. -수업방법 : 강의/질의응답	
	2	-강의세부내용 : 갈등관리, 협상관리 -수업방법 : 강의/질의응답	
	3	-강의세부내용 : 권한위임 -수업방법 : 강의/질의응답	
제 6 주	1	-강의주제 : 조직설계와 조직구조 -강의목표 : 조직, 직무 설계, 권한대행, 조직의 변화와 혁신의 개념을 이해한다. -수업방법 : 강의/질의응답	
	2	-강의세부내용 : 권한대행 -수업방법 : 강의/질의응답	
	3	-강의세부내용 : 조직의 변화와 혁신 -수업방법 : 강의/질의응답/토론	
제 7 주	1	중간고사	
	2		
	3		
제 8 주	1	-강의주제 : 마케팅의 이해 -강의목표 : 마케팅의 전략과 제품, 상표, 가격관리, 오퍼레이션 관리 및 서비스 오퍼레이션에 대해 학습한다. -수업방법 : 강의/질의응답	
	2	-강의세부내용 : 제품 상표 및 가격관리 -수업방법 : 강의/질의응답	
	3	-강의세부내용 : 오퍼레이션 관리, 서비스 오퍼레이션 관리 -수업방법 : 강의/질의응답/토론	
제 9 주	1	-강의주제 : 동기유발 -강의목표 : 동기유발요인과 동기유발과정, 통제의 의미와 과정, 통제시스템 구축에 대해 학습한다. -수업방법 : 강의/질의응답	
	2	-강의세부내용 : 동기유발과정 -수업방법 : 강의/질의응답	
	3	-강의세부내용 : 통제 -수업방법 : 강의/질의응답	
제 10 주	1	-강의주제 : 서비스산업과 미용산업의 이해 -강의목표 : 서비스산업의 필요성과 서비스 품질의 이해를 통해 서비스 가치에 대해 이해한다. -수업방법 : 강의/질의응답	*과제물제출
	2	-강의세부내용 : 서비스 품질의 이해 -수업방법 : 강의/질의응답	
	3	-강의세부내용 : 서비스 가치 -수업방법 : 강의/질의응답	
제 11 주	1	-강의주제 : 고객관리와 고객상담 -강의목표 : 고객관리와 고객만족 서비스, 고객상담의 필요성을 학습한다. -수업방법 : 강의/질의응답	
	2	-강의세부내용 : 고객만족 서비스	

	3	-수업방법 : 강의/질의응답 -강의세부내용 : 고객상담 -수업방법 : 강의/질의응답				
제 12 주	1	-강의주제 : 채용과 교육훈련(인사교육, 직원관리) -강의목표 : 채용에 따른 절차와 직원의 근무에 필요한 서식, 교육훈련, 복리후생에 대해 학습한다. -수업방법 : 강의/질의응답				
	2	-강의세부내용 : 채용 및 근무에 필요한 서식, 직원 배치 -수업방법 : 강의/질의응답				
	3	-강의세부내용 : 직원교육 훈련, 뷰티기업의 복리후생 -수업방법 : 강의/질의응답				
제 13 주	1	-강의주제 : 재무 및 재고관리 -강의목표 : 재무관리와 재고관리의 중요성을 학습한다. -수업방법 : 강의/질의응답				
	2	-강의세부내용 : 재무관리-손익분기점, 손익계산서 -수업방법 : 강의/질의응답				
	3	-강의세부내용 : 제품 재고관리 -수업방법 : 강의/질의응답				
제 14 주	1	-강의주제 : 뷰티살롱의 창업과 사업계획 -강의목표 : 창업 시 체크해야할 상권분석, 사업계획서 작성 및 법적서류, 뷰티시설 설비내용 등을 학습한다. -수업방법 : 강의/질의응답				
	2	-강의세부내용 : 사업계획서 작성, 상권분석 -수업방법 : 강의/질의응답				
	3	-강의세부내용 : 뷰티살롱의 시설 설비, 창업에 필요한 법적 서류 -수업방법 : 강의/질의응답/토론				
제 15 주	1					
	2	기말고사				
	3					
5. 성적평가 방법						
중간고사	기말고사	과제물	출결	수업참여도	합계	비고
30 %	30 %	10 %	20 %	10 %	100 %	
6. 수업 진행 방법						
강의						
7. 수업에 특별히 참고하여야 할 사항						
8. 문제해결 방법(실험·실습 등의 학습과정의 경우에 작성)						
9. 강의유형						
이론중심(✓), 토론, 세미나 중심(), 실기 중심(), 이론 및 토론, 세미나 병행(), 이론 및 실기 병행(), 이론 및 실험, 실습 병행(),						

